



Formation T.I.C.

Bibliothèque Départementale de Prêt de la Dordogne

Over-blog

Référencement de votre blog

Sommaire

Le référencement, quel est son utilité?	page 3
Comment référencer mon blog?	page 3
Conseils pour la rédaction de vos articles	page 5

Le référencement, quel est son utilité ?

En consacrant un peu de temps au référencement de votre blog, vous pouvez dépasser rapidement les 200 visiteurs/jour, et il n'est pas bien difficile d'arriver à 2000 ou 3000 visiteurs/jour si vous vous occupez régulièrement de votre blog.

1. Qu'est ce que le référencement d'un blog ?

Le succès d'un site Web ou d'un blog tient autant à la qualité de ses articles qu'à celle de son audience, c'est à dire le nombre de visiteurs qui vous liront et la fidélité avec laquelle ils reviendront sur vos pages.

Référencer consiste à promouvoir et à mettre en évidence son blog sur le réseau internet. Il s'agit donc de se positionner sur les moteurs de recherches, les annuaires, et les sites qui abordent les mêmes sujets que votre blog pour lui apporter une visibilité vis à vis de tous les internautes.

2. Combien de temps cela va me prendre de référencer mon blog ?

Grâce aux technologies utilisées par over-blog, votre travail de référencement sera vite réalisé car les moyens mis en œuvre par leur plateforme vont vous faciliter la tâche. En l'espace d'une heure, vous pouvez déjà améliorer grandement votre référencement, et cela ne nécessite aucune connaissance technique particulière. Par contre, sachez que les moteurs de recherche ne réagissent pas du jour au lendemain. Il faut souvent compter un mois avant de constater une hausse notable des visites.

3. Comment référencer son blog ?

Le référencement d'un site nécessite un savoir faire très pointu, et une très grande maîtrise des technologies web. Certaines entreprises proposent d'ailleurs leurs services (coûteux) pour réaliser le suivi quotidien qui est nécessaire à un référencement efficace. Over Blog a été conçu avec la collaboration d'une équipe de « référenciers » professionnels. Grâce à leur technologie OverRef©, vos pages sont déjà totalement optimisées pour que les moteurs de recherche les prennent en compte. Over-Blog est la seule plateforme de blog à proposer gratuitement un système de référencement en continu sur l'ensemble des blogs créés.

La partie la plus technique et la plus complexe du référencement est donc prise en charge par leur système. Dès sa création, votre blog sera automatiquement référencé dans les plus gros moteurs de recherche (Google, Yahoo, etc...) pour vous permettre d'avoir un maximum d'audience. **Votre seul travail consiste à réaliser des articles pertinents et à faire un échange de liens avec d'autres webmasters afin de citer votre blog pour vous aider à vous faire connaître.**

Comment référencer mon blog ?

1.) S'inscrire dans des annuaires ou moteurs de recherches généralistes

Soumettez l'URL de votre blog à différents moteurs comme **Google** . <http://www.google.fr/addurl>

Ou des annuaires généralistes comme **Yahoo** . <http://search.yahoo.com/info/submit.html>

2.) Inscrivez vous sur un annuaire spécialisé

Certaines plates-formes de blogs se chargent de faire référencer votre blog auprès des principaux moteurs de recherche spécialisés. Mais vous pouvez le faire manuellement.

Par exemple sur **Technorati** :

<http://technorati.com/>

Ce moteur de blog le plus connu référence plus de 112 millions de blogs dans le monde. Vous pouvez vous y inscrire gratuitement, en cliquant sur le site, puis « **Join** » dans le menu en haut de la page. Complétez les champs **Member Name** (*votre nom ou pseudonyme*), **email adress**,

Choose password (*un mot de passe*), et **Confirm password**. Puis cochez la case indiquant que vous acceptez la politique de confidentialité de **Technorati**.

Sur la page suivante, complétez de nouveau vos prénom et nom et cochez « **I agree to abide by Technorati's Privacy Policy and Terms of Use** » et surtout « **I have a blog and would like to claim it now** » (*j'ai un blog et je souhaite le faire savoir*). Puis cliquez sur **Join**. saisissez ensuite l'URL (l'adresse de votre blog). Choisissez **Quick Claim**, et remplissez votre nom d'administrateur et le mot de passe qui vous permet de gérer votre blog. Sur la page suivante intitulée **My Account** (*mon compte*), décrivez un peu plus précisément votre blog en 250 signes, en français et choisissez des mots clés qui le définissent. Terminez en cliquant sur le bouton **Save blog Info**.

C'est le cas de **l'Open Directory Project** qui est aussi un annuaire spécialisés qui répertorient que des blogs :

. <http://www.aef-dmoz.org>

Ou encore de **Blog trafic** :

. <http://www.blogtrafic.com>

Il y a également :

. <http://blog.cloud.bleeboot.com>

. <http://www.annuaire-blogs.net>

. <http://www.blogonautes.com>

Il existe encore de nombreux annuaires de blogs, par exemple :

- En français **blogolist**, **blogonautes**
- International **blogarama**, **blogwise**, **blogsearchengine**

3.) Echangez avec les autres « bloggeurs »

Les moteurs de recherche classent les sites en fonction d'un indice de « notoriété ». Cet indice se calcule à partir du nombre et de la qualité des liens hypertextes qui pointent sur le site. Il est donc important d'obtenir un maximum de liens depuis d'autres sites vers votre blog. Il vaut mieux privilégier des échanges de liens avec des sites qui abordent les mêmes thématiques que votre blog.

Chaque blog comporte une liste de liens d'amis pointant vers d'autres blogs recommandés par l'auteur. Cela s'appelle un « **blogrool** ».

Comment figurer dans le « blogrool » des autres bloggeurs?

Proposer un échange de liens

Demander à d'autre webmasters ou bloggers qu'ils mettent un lien vers votre blog. C'est la démarche la plus naturelle, et la plus efficace sur internet. Cela est d'autant plus efficace si le site en question traite du même sujet que le vôtre.

Laissez des commentaires sur les blogs aux thématiques similaires aux vôtres. Par exemple, vous avez un blog votre bibliothèque, écumez le web à la recherche des autres blogs du genre et n'hésitez pas à contacter l'administrateur et à vous faire connaître.

Mettre des liens

Placer des liens sur les plates-formes communautaires : Lorsque vous laissez un commentaire sur un blog (quelque soit la plateforme), remplissez toujours le champ URL (*si ce champs est inclus*) en y inscrivant le lien de votre blog. De la même façon, lorsque vous intervenez sur un forum, pensez à mettre un lien vers votre site en signature. Cette démarche aussi très efficace.

4.) Faites du « buzz »

Fréquentez les forums qui abordent les mêmes thématiques que vous.

Si vous avez un blog dont une des thématiques abordent « les polars », surfez sur les forums qui traitent de ce thème. Intervenez, faites vous connaître, insérez votre adresse dans vos messages ou dans votre signature.

Vous pouvez aussi laisser l'adresse de votre blog accompagné d'un bref descriptif sur des sites qui ne sont pas vraiment des annuaires comme kopikol :

. <http://www.kopikol.net>

Ou sur des sites qui recensent les nouveautés du net ou encore sur des sites d'actualités comme :

. <http://www.scoopeo.com>

. <http://www.fuzz.fr>

. <http://tapemoui.com>

5.) Ayez un flux RSS

L'option est souvent incluse chez certains fournisseurs de blogs. **Un flux RSS** permet non seulement à vos lecteurs **de savoir quand vous ajoutez un article à votre blog** mais aussi de **le référencer dans des portails de flux RSS** comme :

. <http://www.lamooche.com>

. <http://www.retronimo.com>

. <http://www.fluxrss.fr>

. <http://www.fluxenet.fr>

L'idéal, c'est d'apparaître dans la liste de flux proposé par le portail personnalisable de Netvibes. Il y a aussi les agrégateurs d'informations comme Wikio à qui vous pouvez soumettre un lien vers votre blog.

. <http://www.wikio.fr>

Conseils sur la rédaction de vos articles

1. Le contenu

Il est important de comprendre le principe de fonctionnement des moteurs de recherche : les moteurs visitent de façon automatique votre site, et **ils ne se baseront que sur le texte de vos pages.**

Les mots clés d'un article sont ceux qui représentent le mieux le thème que vous abordez. Un mot clé est en fait souvent constitué de plusieurs mots. Les mots clés du thème que vous êtes en train de lire sur le référencement, par exemple, seraient « référencer son blog », « référencement d'un blog », « visiteurs ciblés », « audience », « trafic », etc.

Pensez à mettre en valeur aussi des mots clés dans votre texte (caractère gras, soulignés, italiques, etc...), à les répéter plusieurs fois et à utiliser des synonymes. Par exemple, si votre article parle de voitures, il serait efficace d'utiliser les termes « auto », « automobile », « véhicule », etc... car les moteurs de recherche ne font, aujourd'hui encore, pas de rapprochement entre ces mots, et un site peut être très bien référencé sur la requête « voiture », et très mal sur les requêtes « voitures », « automobile » ou « auto » si ces mots ne font pas partie du texte de vos pages.

Il est aussi très important d'ajouter régulièrement des articles pour donner vie à votre site, et ainsi augmenter le nombre de vos pages. Les moteurs de recherche savent très bien identifier des sites

qui sont « à l'abandon », et envoient de moins en moins de visiteurs dessus. D'autre part, plus vous aurez d'articles sur votre blog, et plus les moteurs de recherche vous enverront de visiteurs.

2. Le titre

Le titre des pages est celui de vos articles. Il est très important de bien les choisir car :

- C'est lui qui est affiché dans la barre de titre de la fenêtre du navigateur,

Lorsqu'un internaute enregistre une page dans ses favoris, c'est le titre qui apparaîtra,

Ce sont les titres des pages (donc de vos articles) qui apparaîtront **dans les résultats des moteurs de recherche.**

Caractéristiques d'un titre efficace sont :

- il doit être exempt de banalité (bonjour, bienvenue, site, etc...)
- il doit reprendre les principaux mots clés de la page,
- il doit représenter le mieux possible l'article,
- il ne doit pas dépasser pas 60 caractères (environ 8 à 10 mots)

3. Les photos

Les moteurs de recherches ne prennent en compte que le texte d'une page. Il est donc indispensable de bien nommer vos photos que vous utilisez sur votre blog, et d'ajouter une description pour chacune d'entre elles sinon la page risque d'être vue comme « vide ».

Lorsque vous créez une galerie de photos sur over-blog, c'est le nom du fichier qui est pris en compte pour décrire la photo. Si vous devez mettre une photo d' « un écrivain dans son bureau », le mieux est de nommer votre photo nom de l'écrivain-dans-son-bureau.jpg, la galerie se construira seule en utilisant votre description.

En résumé, pour faire connaître votre blog vous devez :

- Publier régulièrement de nouveaux articles,
- Soigner le choix des titres des articles,
- Utiliser des mots différents dans un même champ lexical,
- Vous inscrire dans des annuaires,
- Demander à d'autres webmasters de placer un lien vers votre blog,
- Parler de votre blog sur des forums de discussions ou d'autres blog.