

Formation T.I.C.

Bibliothèque Départementale de Prêt de la Dordogne



Manuel d'utilisation

Sommaire

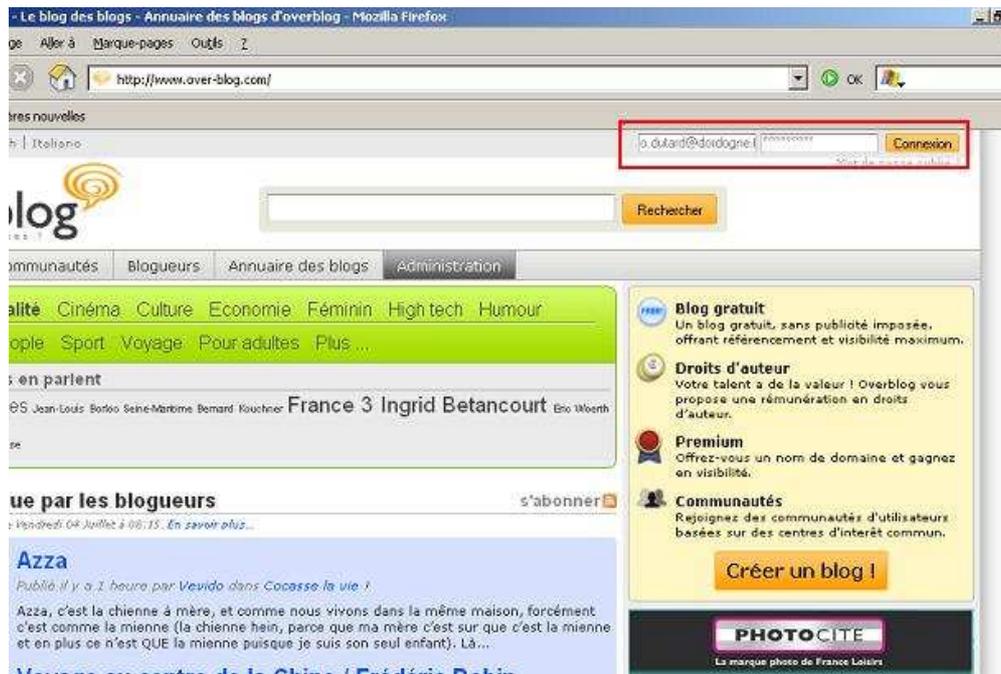
Fiche technique d'Over-blog	page 3
Comment s'identifier sur Over-blog	page 4
Publier des articles et des pages	page 6
Différence entre articles et pages	page 6
Publier un article	page 7
Gestion des catégories pour les articles	page 8
Publier une page	page 8
Comment voir mon blog ?.....	page 10
Les commentaires	page 11
Autoriser les commentaires	page 11
Répondre à un commentaire	page 12
Modérer les commentaires	page 12
Comment être prévenu par Email des commentaires laissés ?	page 12
Supprimer un commentaire	page 13
Fonction « Configurer »	page 13
Onglet « mise en page » et présentation des modules	page 13
Onglet « options globales »	page 16
Sous menu « description du blog »	page 16
Sous menu « référencement »	page 16
Sous menu « modération »	page 17
Sous menu « réglages avancés »	page 18
Onglet « Mode avancé »	page 18
Fonction « Design »	page 20
Comment changer le design de son blog ?.....	page 20
Les Images	page 21
Importer vos photos sur Over-blog	page 21
Décrire vos photos	page 23
Protection « suppression du clic droit ».....	page 24
Problème d'affichage, méthode	page 25
Créer et Insérer un album photo sur votre blog	page 28
Activer le module « Album photo »	page 28
Créer et Ajouter un album photo	page 29
Modifier ou supprimer un album photo	page 32
Ajouter une vidéo	page 33
Les statistiques de votre blog	page 35
Les différents niveaux d'Over-blog	page 37
Connaître l'adresse de son blog	page 37
Supprimer son blog	page 38
Responsabilités de l'administrateur du blog	page 38
Informations utiles concernant les usagers de votre blog ...	page 39
Utilisateur postant un commentaire	page 39
Inscription à votre newsletter	page 39
Résolution de problèmes possibles sur Over-blog	page 39
Votre navigateur n'accepte pas les cookies	page 39
Activer le javascript	page 40
Vider le cache de votre navigateur	page 40
Je ne reçois plus les avis de commentaires	page 40
J'ai de la publicité sur mon blog	page 40
Petit dictionnaire du blogueur	page 41

Fiche technique d'overblog

- **Nombre d'articles illimités**
- **Nombre de catégories illimitées**
- **20 albums photos**
- **jusqu'à 4Go d'espace disque**
- **Plus de 30 designs au choix**
- **Outils de création simples et puissants**
- **Forum d'aide**
Une équipe de modérateurs ainsi que de nombreux blogueurs présents pour vous aider et vous guider lors de vos premiers pas.
- **Communauté de blogueurs très active du web francophone**
Des centaines de messages sont échangés chaque jour, vous trouverez une réponse à toutes vos questions parmi différentes catégories de forum
- **Architecture de blog optimisée pour un référencement de qualité**
Les meilleures techniques de référencement sont mises en œuvre pour permettre à vos articles d'être très bien positionnés dans les résultats des moteurs de recherches. Un système de mots-clés (tags) est inséré dans votre blog pour le classer au mieux et satisfaire vos visiteurs.
- **Statistiques détaillées de votre audience**
Disposez de vos statistiques au quotidien et un récapitulatif mensuel. Selon le niveau (confiance ou privilège), une analyse vous est fournie pour connaître vos articles les plus visités, le nombre de visiteurs, ainsi que de nombreuses informations relatives au référencement.
- **Sauvegarde journalière de toutes vos données sur nos serveurs**
Tous vos articles seront sauvegardés.
- **Modifier l'apparence et le design de votre blog pour qu'il soit unique**
Choisissez l'apparence de votre blog puis modifier la à volonté en déplaçant et paramétrant vos modules mais aussi (pour les blogueurs avertis) en modifiant votre code html et vos feuilles de style CSS.
- **Hébergement de qualité professionnel**
Une bande passante exceptionnelle pour du matériel technologique très compétent. Overblog fait des mises à jour et maintenances régulières pendant les heures creuses, afin de booster les machines au mieux et assurer un flux itinérant sans problème.

Comment s'identifier sur Over-blog ?

Allez sur la page d'accueil du site <http://www.over-blog.com>.



Entrez vos identifiants (Email et mot de passe) choisis à la création de votre compte, pour vous connecter. Vous arrivez sur la **page d'administration**.





Si vous avez des problèmes de connexion à un blog, plusieurs possibilités.

J'ai oublié mon mot de passe (login ou mot de passe incorrect):

Si vous avez un doute sur vos identifiants, cliquez sur **Mot de passe perdu**. Une fois saisi votre email, vous recevrez sur cette même adresse, un mail vous rappelant votre login et votre mot de passe.

Votre navigateur n'accepte pas les cookies:

"Pour cette raison vous ne pouvez pas vous connecter à l'interface d'administration de votre blog."
Pour cela, vérifiez l'état de vos cookies :

- Sous Internet Explorer

Outils > Options Internet > Confidentialité. (Choisir le niveau de sécurité "moyenne" permet d'entrer sans être démuné en terme de sécurité)

- Sous Firefox

Outils > Options > Vie privée > Cookies > La case "Autoriser le site à placer des cookies" doit être cochée (avec éventuellement, des options en plus pour les utilisateurs avertis)

Divers:

Pensez à activer le javascript sur votre navigateur :

- Sous Internet Explorer

Outils > Options Internet > Sécurité > Internet > Personnaliser le niveau > En bas, dans la partie de script, il faut activer les 3 options appelés "Active scripting", "Permettre les opérations de collage via le script", et "Scripts des applets Java".

- Sous Firefox

Outils > Options > Contenu > La case "Activer le javascript" doit être cochée.

Ou cliquez sur l'onglet "**Administration**" afin de pouvoir accéder au Tableau de bord et aux différentes rubriques gérant votre blog.



Comment changer son mot de passe dans l'administration de votre blog ?

Dans l'onglet « mon profil », puis « information de connexion »

Vous pouvez alors changez soit l'email, soit le mot de passe (*attention, vous ne pouvez pas modifier le deux en même temps*). Un mail vous sera envoyé pour finaliser le changement de mot de passe ou de mail.

A savoir, votre Email sera utilisé pour:

- Recevoir le mail de validation
- Se connecter au blog (avec le mot de passe)
- Recevoir les mails envoyés avec le lien "Contact" en bas du blog
- Recevoir les mails qui signalent des nouveaux commentaires
- Recevoir tous les mails officiels d'over-blog: rappel de mot de passe, signalement d'abus.

Publier des articles et des pages

Une fois connecté sur votre administration, cliquez sur l'icône "**Publier**", puis sur l'onglet « **articles** » ou « **pages** ».



1.) Différence entre articles et pages

Articles
Rédigez et publiez des articles. Les articles apparaissent par ordre chronologique et peuvent être commentés par vos visiteurs.

Pages
Rédigez et publiez des pages. Les pages sont statiques, non datées et ne peuvent pas être commentées par vos visiteurs.

Commentaires
Gérez les visiteurs de votre blog.

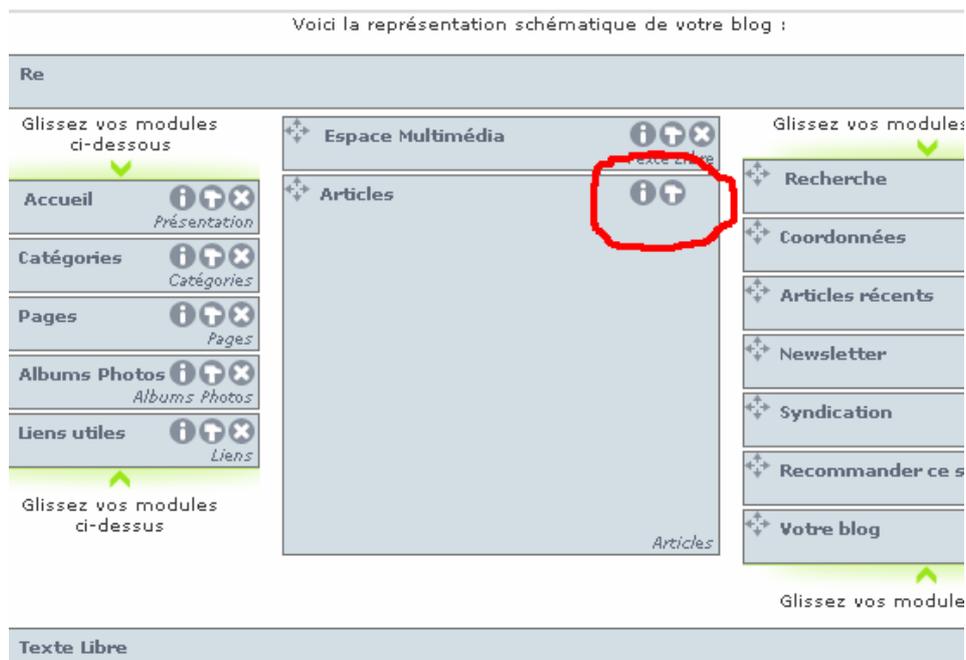
- Sur une page, Il est impossible de laisser des commentaires contrairement aux articles.
- Une page n'est pas datée et ne s'insère pas au milieu des articles.
- Il n'y a pas de newsletter pour annoncer la sortie d'une page.

- Les pages sont limités à 30 par blog (pas de limite pour les articles).
- Les catégories de pages et les catégories d'articles ne sont pas les mêmes donc représente 2 blocs différents à insérer dans le squelette de mise en page de votre blog.

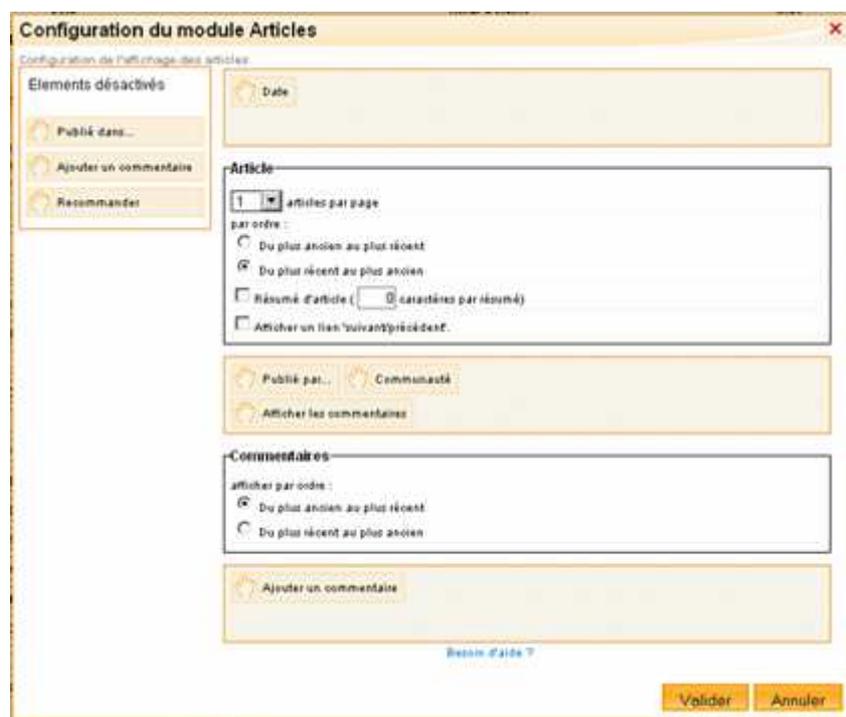
2.) Publier des articles

Configuration des articles

Pour modifier les paramètres d'affichage des articles, cliquez sur l'onglet « **configurer** », puis de **sur l'icône « marteau »** de la zone des **articles**.



Vous obtenez cette fenêtre:



La colonne de gauche représente les "boutons" que vous n'avez pas activés. Il suffit de les « glisser déposer » où vous voulez que ça apparaisse sur le blog.

Vous pouvez ainsi choisir de mettre la date en haut ou en bas, de masquer les liens pour ajouter un commentaire sur l'article etc.

Vous pouvez en outre choisir le nombre d'article par page, l'ordre des articles, l'ordre des commentaires, etc.



A savoir

Si vous êtes en mode avancé, les modifications sont à faire dans l'onglet accueil et l'onglet articles.

3.) Gestion des catégories pour les articles



Pour ajouter une catégorie, il faut :

- Cliquez sur l'onglet « **publier** »
- Aller dans « **articles** »
- Cliquer sur "**Gérer les catégories**"
- Rentrer **le nom de votre catégorie** dans le champ prévu à cet effet puis cliquer sur « **créer la catégorie** ».

Pour modifier une catégorie, il faut :

- Cliquez sur l'onglet « **publier** »
- Aller dans **articles**.
- Cliquer sur "**Gérer les catégories**"

- Cliquer **sur l'icône « marteau »** de la catégorie à renommer. Remplir le champ puis cliquer sur « **créer la catégorie** ».

Pour supprimer une catégorie, il faut :

- Cliquez sur l'onglet « **publier** »
- Aller dans **articles**.
- Cliquer sur "**Gérer les catégories**"
- Cliquer **sur l'icône « Croix »** de la catégorie à supprimer.
- Choisir la catégorie dans laquelle les articles vont "migrer" car ils ne sont pas supprimer.
- Pour terminer cliquer sur le bouton « **supprimer** »

4.) Publier des pages

A quoi servent-elles ?

Parfois, dans un blog, on désire publier un article, mais sans lien avec le thème générique du blog, et qui dépareillerait au milieu des autres articles. Ce sont des articles indépendants que l'on appelle "pages".

Comment publier des pages ?

Avant de publier une page, il est conseillé de réfléchir à l'organisation des pages même s'il est possible de les gérer par la suite.

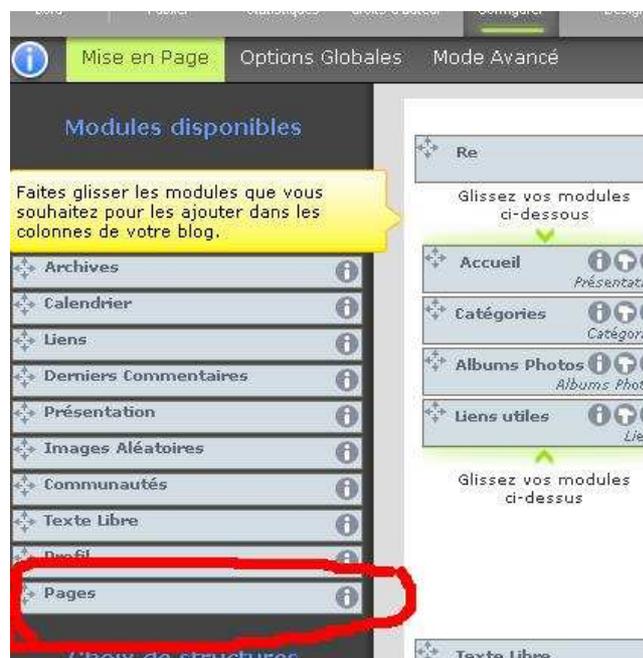
Pour créer une page, il faut aller dans "**Publier > Pages**" et ensuite vous pouvez gérer vos pages et les catégories de pages (*exactement comme les articles*).



Le module "pages"

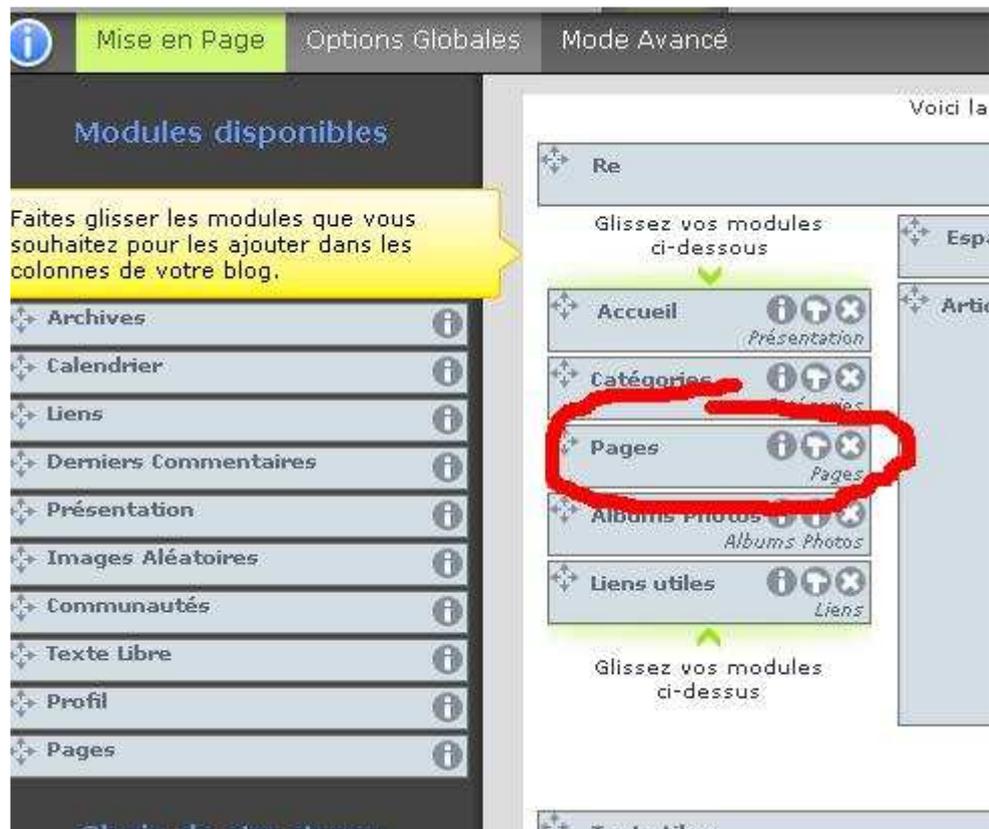
Une fois vos pages créées (*l'ajout du module est semi-automatique*), il faut aller dans :

Configurer > mise en page. (*Si vous êtes en mode avancé cette manipulation est à faire 3 fois : dans accueil, page, et articles*).



Vous pouvez ajouter plusieurs modules « pages » dans votre squelette de mise à page par un « cliquer glisser » et configurer chacun d'entre eux avec **l'icône « Marteau » pour les propriétés** ou la « croix » pour **supprimer**.

Pour chacun d'entre eux, il est possible de choisir la catégorie de pages à afficher, mais une seule par module.



5.) Comment voir mon blog ?

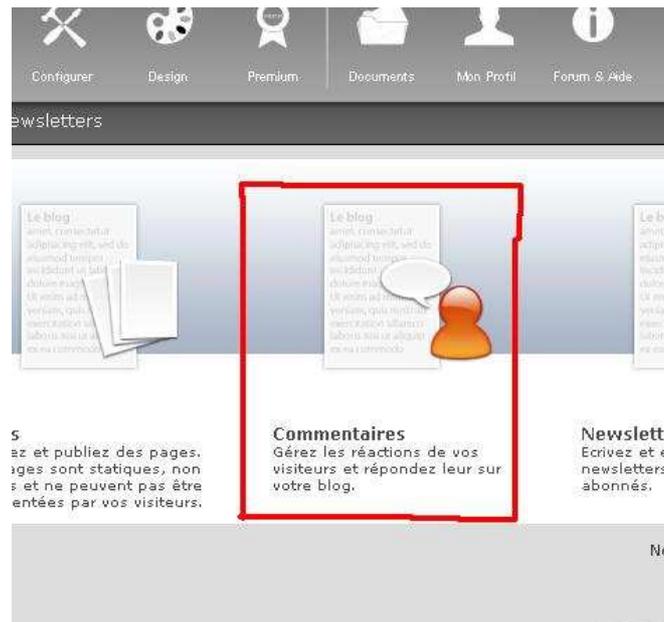
Pour consulter votre blog à tout moment, cliquez sur l'icône "**Mon blog**" en haut à droite de votre administration.

Une nouvelle page s'ouvre et affiche votre blog (en mode consultation uniquement) tel que le voient vos visiteurs.

Connecté sur le blog : bdpdordogne.over-blog.cc
 BlogRank : 0 | niveau : Confian
Voir mon blog Déconnecter



Les commentaires



1.) Autoriser les commentaires

Autoriser ses commentaires est la base du « blogging ». En effet, cela permet à vos visiteurs de communiquer avec vous. Il vous faut pour cela configurer la modération.

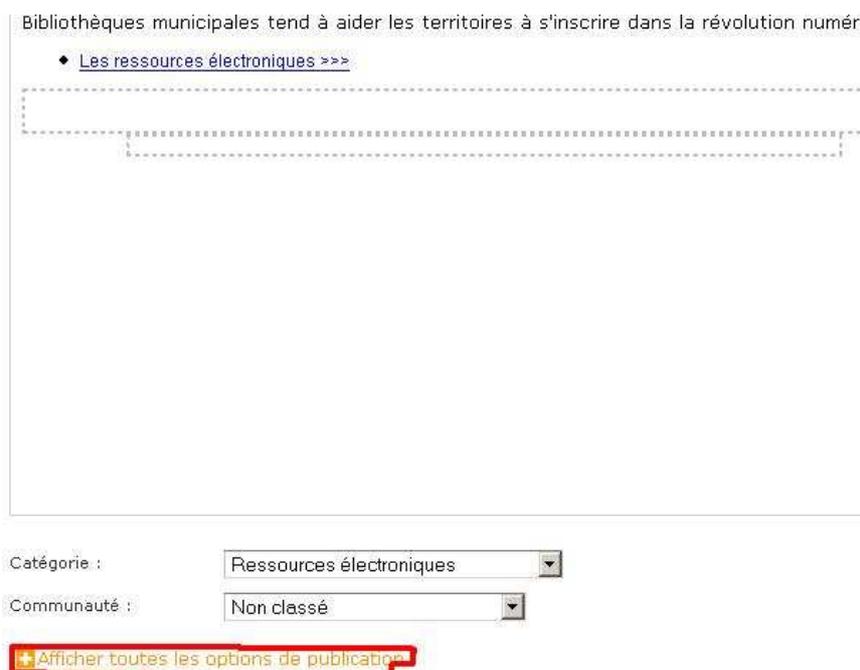
a) Autoriser les commentaires sur un blog

Dans "**Configurer > Options Globales > Modération**", il faut cocher la case "**Activer les commentaires**" puis valider.

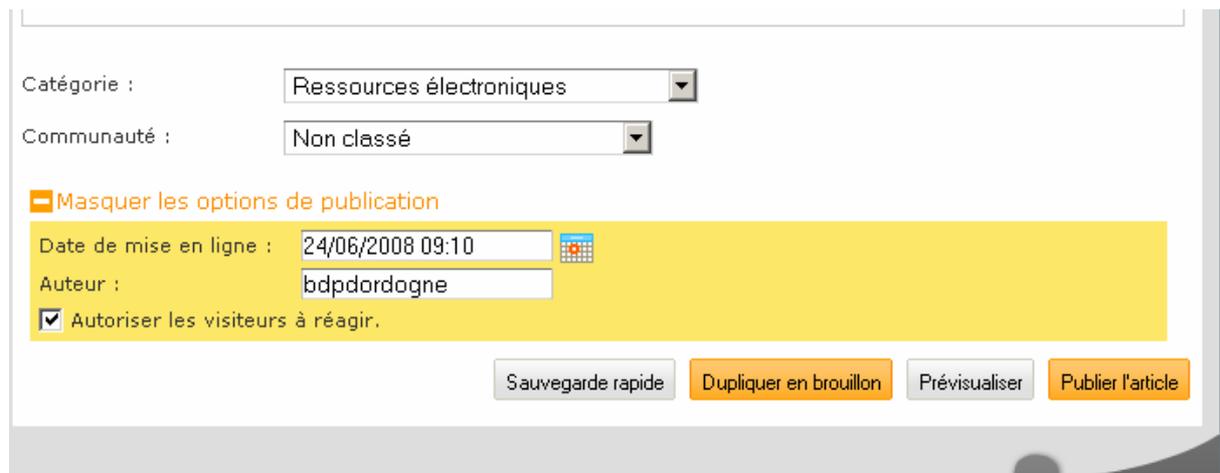
La case "Bloquer l'option à partir de (x) commentaires postés" doit être à 0, SAUF pour limiter le nombre de commentaire par article.

b) Autoriser les commentaires sur un article

Dans "**Publier**", cliquez sur l'**icône « articles »** puis en sur l'article concerné dans votre liste. Il faut ensuite "**cliquer ici pour toutes les options**" (*en dessous de votre fenêtre d'article*).



Puis cocher la case "**autoriser les visiteurs à réagir**" avant de publier.



2.) Répondre à un commentaire

Pour répondre aux commentaires, il faut aller dans l'onglet **Publier > commentaires**. Vous sélectionnez ensuite le commentaire auquel vous souhaitez répondre puis cliquer sur l'icône représentant le « **petit stylo** ».

3.) Modérer les commentaires

Over-blog permet de modérer les commentaires, c'est à dire que lorsqu'un commentaire est posté sur votre blog, il n'apparaîtra que lorsque vous l'aurez validé. Cette fonctionnalité permet notamment d'éviter certains abus dans le contenu des commentaires.

Activer la modération des commentaires

1. Aller dans l'onglet **Configurer > Options globales**
2. Réglez les options paramétrables dans "**Modération**":
3. **Modération** : "modérer les commentaires"

Si la case est cochée, vous devrez donner votre accord pour que le commentaire soit visible sur votre blog.

Autoriser le commentaire

Pour permettre à un commentaire d'être publié sur votre blog, procédez ainsi:

1. Allez dans l'administration de votre blog
2. Cliquez sur **Publier > Commentaires**
3. Allez dans "**Commentaires à modérer**"
4. Dans la liste, il faut cliquer sur l'icône à droite pour "**valider**" un commentaire.



Remarques

Vous pouvez retirer un commentaire de votre blog par le même procédé. Les commentaires antérieurs à la mise en place de la modération des commentaires sont tous dans l'état validé. Les icônes de validation n'apparaissent pas si l'option de modération n'est pas activée.

4.) Comment être prévenu par Email des commentaires laissés ?

Activez l'envoi de mail pour signaler les commentaires:

1. Allez dans **Configurer > Options globales**
2. Allez dans **réglages avancés**
3. Il faut que la case "**Recevoir une alerte par email à chaque commentaire posté**" soit cochée.



Si je ne reçois pas les mails lorsqu'un commentaire est posté sur mon blog !

Plusieurs raisons possibles:

Il arrive que les mails pour vous signaler un commentaire soient considérés comme indésirables donc **vérifiez vos anti-spams**.

Les mails partent à l'adresse email du "propriétaire" du blog.

5.) Supprimer un commentaire

Pour supprimer un commentaire désobliqueant:

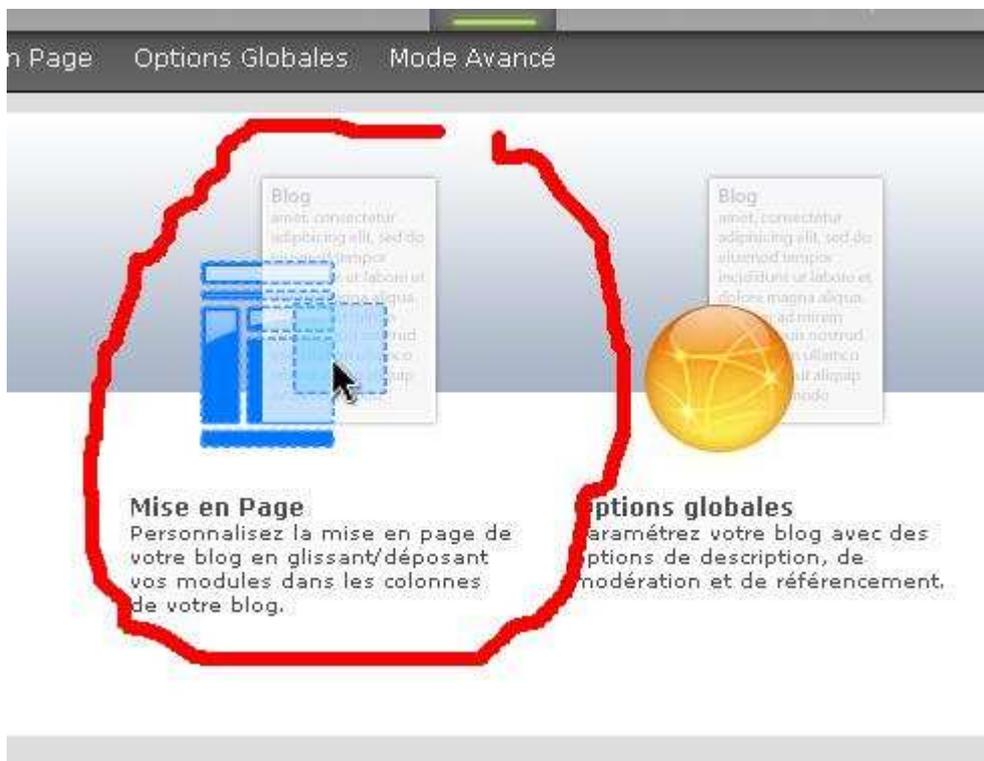
1. Allez dans **l'administration de votre blog**
2. Cliquez sur **Publier > icône « Commentaire »**
3. Trouver le **commentaire dans la liste à supprimer**.
4. Cliquez sur l'icône **Supprimer** face au commentaire à enlever.

Fonction « configurer »



Cette fonctionnalité permet de personnaliser la mise en page et les paramètres de votre blog.

1.) Onglet « Mise en page » et présentation des modules :



Présentation des différents modules:

Les modules du blog permettent de le personnaliser à volonté et de communiquer certaines informations aux visiteurs.

Voici un descriptif de chaque module afin de savoir comment les utiliser au mieux :

RECOMMANDER CE SITE	Ce module permet à vos visiteurs de recommander votre blog à d'autres internautes.
CATEGORIES	Ce module affiche les catégories de vos articles sur votre blog. Vous pouvez choisir d'afficher entre parenthèses, le nombre d'articles classés par catégorie sur votre blog.
DERNIERS COMMENTAIRES	Ce module affiche la liste des derniers commentaires de vos visiteurs sur votre blog. Vous pouvez choisir le nombre de commentaires à afficher dans votre module. Vous pouvez également choisir d'afficher les caractéristiques de vos commentaires, tels que la date, l'auteur, un extrait et le titre de l'article sur lequel il a été posté.
ALBUM PHOTO	Ce module affiche la liste de vos albums photos sur votre blog . L'affichage des albums photos peut se faire selon 3 méthodes : Vous pouvez choisir de n'indiquer que les titres de vos albums photos dans votre module, vous pouvez choisir d'afficher une couverture pour chaque album, ainsi que leurs titres ou d'afficher uniquement la couverture de vos albums, sans aucun texte.
CALENDRIER	Ce module affiche un calendrier sur votre blog qui permet à vos visiteurs d'accéder à vos articles par date de publication . Le calendrier avancé permet de sélectionner n'importe quelle date et d'afficher les articles publiés ce jour là. Le calendrier classique répertorie uniquement les jours de publication d'article.
ARTICLES RECENTS	Ce module affiche la liste des derniers articles publiés sur votre blog. Une deuxième option vous permet d'afficher une liste d'articles sélectionnés de façon aléatoire parmi tous vos articles. Vous pouvez également choisir le nombre d'articles de votre liste et d'afficher un résumé de ces articles.
RECHERCHE	Ce module permet de faire des recherches parmi les articles publiés sur votre blog . Vous pouvez choisir d'afficher le résultat de la recherche sur une page de votre blog ou sur une page du portail Overblog. Vous pouvez également personnaliser le libellé du bouton de validation, ex : 'OK' ou 'valider'
ARCHIVES	Ce module vous permet d'afficher les listes de vos articles par mois et années sur votre blog. Vous pouvez choisir d'afficher entre parenthèses, le nombre d'articles archivés pour chaque mois ainsi que de sélectionner la période d'archive visible sur votre blog.
LIEN	Ce module affiche vos liens favoris sur votre blog . Ajouter un lien puis personnalisez-le avec un libellé et l'adresse http://. Vous pouvez également classer vos liens dans l'ordre que vous désirez ; cliquez sur le lien, maintenez le clic puis déplacez verticalement votre lien dans l'ordre voulu.
W3C SYNDICATION	Ce module affiche les liens de syndication (RSS, ATOM et RDF) de votre blog. La syndication des articles de votre blog permet à vos visiteurs de s'abonner à vos articles sans forcément se rendre sur votre blog . La syndication la plus utilisée est le RSS, on parle alors de 'flux RSS'. Vous pouvez choisir

	de syndiquer le contenu entier de vos articles ou un contenu partiel: c'est à dire que pour chaque publication, vos visiteurs pourront soit lire l'article entier sans venir sur votre blog ou seront obligés de visiter votre blog pour consulter la fin de l'article. Vous pouvez également choisir d'afficher les icônes de syndication de façon verticale ou horizontale dans votre module
IMAGES ALEATOIRES	Ce module vous permet d'afficher des images sélectionnées de façon aléatoires parmi vos albums photo . Vous pouvez choisir le nombre d'images aléatoires à afficher dans ce module.
TEXTE LIBRE	Ce module vous permet d'afficher le contenu que vous désirez . Présenté sous la forme d'une rédaction d'article, ce module « texte libre » peut se placer en haut de votre blog (entête), en bas (pied de page) ou sur les colonnes latérales (colonnes de modules).
PUBLICITE	Ce module est un espace prévu sur votre blog pour y afficher la publicité de votre partenariat Droits d'auteur . Vous pouvez modifier l'apparence de la publicité affichée sur votre blog en changeant le type (publicité textuelle ou graphique) et/ou le format (bandeau horizontal, pavé central ou colonne verticale). Vous pouvez également choisir un thème général en précisant différents mots-clé pour une meilleure sélection des annonceurs sur votre blog.
PRESENTATION	Ce module affiche la présentation générale de votre blog . Vous pouvez compléter ou modifier cette présentation dans Configurer > Options globales > Description du blog . Vous pouvez également choisir d'indiquer un lien vers votre profil communautaire et d'afficher l'avatar de votre blog.
VOTRE BLOG	Ce module permet à vos visiteurs de créer un blog dont vous serez le parrain. Le lien de « créer votre blog » renvoie vers le formulaire d'inscription d'Overblog. Vous pouvez choisir d'afficher un simple lien ou une image de promotion pour Overblog.
COMMUNAUTE	Ce module affiche la liste des communautés Overblog auxquelles vous participez . Les communautés d'Overblog permettent de réunir différents blogueurs sur un même sujet de loisir ou de débat. Vous pouvez choisir d'afficher une simple liste des noms de communautés ou d'afficher aussi l'avatar de chaque communauté. Parmi les options proposées, vous pouvez également les classer et sélectionner la liste des communautés que vous gérez ou uniquement celles où vous êtes membre.
NEWSLETTER	Ce module permet aux visiteurs de votre blog de s'abonner à votre newsletter ainsi que d'être informé de la publication de vos articles.
ARTICLES	Ce module central affiche vos articles selon la présentation que vous avez choisie (<i>un à un, en liste de résumé...</i>). <u>Plusieurs options de configuration vous sont proposées</u> : vous pouvez choisir le nombre d'articles à afficher sur votre page, puis leur classement (<i>chronologique ou non</i>), affichez vos articles en entier ou une liste de leur résumé. Vous pouvez également choisir les options à afficher sous votre article (<i>un lien vers les commentaires, les trackback, de préciser la catégorie 'publié dans', votre nom d'auteur 'publié par'...</i>). Personnalisez également les options d'affichage de vos commentaires en les classant par ordre.

2.) Onglet « Options globales »

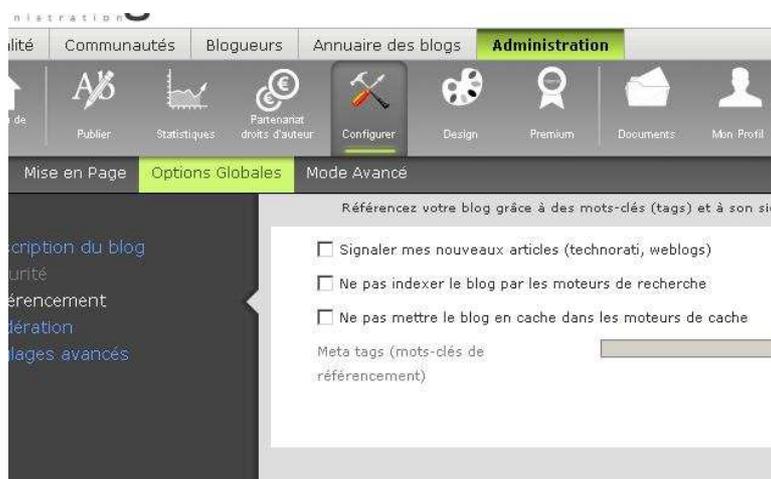


Sous menu « Description du blog »

Cette option vous affiche la description de votre blog

- **Titre du blog :** permet d'avoir un titre en haut de votre blog. C'est ce titre qui apparaîtra dans la bannière "titre" en haut de votre blog.
- **Catégorie :** permet de se classer dans un thème donné. Pour affiner la catégorie, il faut ajouter des "Mot-clés du blog".
- **Description du blog :** Elle apparaîtra sur le module présentation et sur le portail d'over-blog. Si elle n'est pas présente, les blogs n'apparaissent pas sur le portail.
- **Mots-clés (tags) du blog :** permet d'écrire des mots clés représentatif de votre blog et utiles pour vous faire référencer par les moteurs de recherche.
- **Avatar du blog :** permet d'avoir une image qui apparaît sur le portail et dans le module présentation.

Sous menu « Référencement »



- **Signaler mes nouveaux articles:** permet de prévenir des sites automatiquement de la création de nouveaux articles ce qui offre une automatisation dans l'amélioration de votre référencement.
- **Ne pas indexer le blog par les moteurs de recherche:** indique à Google et autres moteurs de recherches que le blog ne doit pas apparaître dans les résultats.
- **Ne pas mettre le blog en cache dans les moteurs de cache:** permet de forcer le rechargement de vos pages par les utilisateurs à chaque fois qu'ils se connectent en contrepartie le blog peut-être parfois plus lourd à charger.
- **Meta tags :** [*réservé aux premium (payant)*] permet de rajouter des méta tags pour le référencement.



Le référencement, quel est son utilité ? *(voir fascicule sur le référencement)*

En consacrant un peu de temps au référencement de votre blog, vous pouvez dépasser rapidement les 200 visiteurs/jour, et il n'est pas bien difficile d'arriver à 2000 ou 3000 visiteurs/jour si vous vous occupez régulièrement de votre blog.

Qu'est ce que le référencement d'un blog ?

Le succès d'un site Web ou d'un blog tient autant à la qualité de ses articles qu'à celle de son audience, c'est à dire le nombre de visiteurs qui vous liront et la fidélité avec laquelle ils reviendront sur vos pages.

Référencer consiste à promouvoir et à mettre en évidence son blog sur le réseau internet. Il s'agit donc de se positionner sur les moteurs de recherches, les annuaires, et les sites qui abordent les mêmes sujets que votre blog pour lui apporter une visibilité vis à vis de tous les internautes.

Combien de temps cela va me prendre de référencer mon blog ?

Grâce aux technologies utilisées par over-blog, votre travail de référencement sera vite réalisé car les moyens mis en œuvre par leur plateforme vont vous faciliter la tâche. En l'espace d'une heure, vous pouvez déjà améliorer grandement votre référencement, et cela ne nécessite aucune connaissance technique particulière. Par contre, sachez que les moteurs de recherche ne réagissent pas du jour au lendemain. Il faut souvent compter un mois avant de constater une hausse notable des visites.

Comment référencer son blog ?

Le référencement d'un site nécessite un savoir faire très pointu, et une très grande maîtrise des technologies web. Certaines entreprises proposent d'ailleurs leurs services (coûteux) pour réaliser le suivi quotidien qui est nécessaire à un référencement efficace. Over Blog a été conçu avec la collaboration d'une équipe de « référenceurs » professionnels. Grâce à leur technologie OverRef©, vos pages sont déjà totalement optimisées pour que les moteurs de recherche les prennent en compte. Over-Blog est la seule plateforme de blog à proposer gratuitement un système de référencement en continu sur l'ensemble des blogs créés.

La partie la plus technique et la plus complexe du référencement est donc prise en charge par leur système. Dès sa création, votre blog sera automatiquement référencé dans les plus gros moteurs de recherche (Google, Yahoo, etc...) pour vous permettre d'avoir un maximum d'audience. **Votre seul travail consiste à réaliser des articles pertinents et à faire un échange de liens avec d'autres webmasters afin de citer votre blog pour vous aider à vous faire connaître.**

Sous menu « Modération »

Ce menu permet d'activer la modération des commentaires et les trackbacks afin de les autoriser ou non.



Qu'est ce qu'un trackback ?

Un trackback *(en français rétrolien)* est un **système de liens inter-blogs semi-automatisé**. Il permet aux auteurs de relier des billets ou articles de blogs différents mais parlant

du même sujet ou se faisant référence.

Concrètement, l'auteur d'un blog A peut établir un rétrolien vers un billet d'un blog B en faisant, dans un de ses propres billets sur son blog A, un lien vers l'adresse (url) du billet du blog B. Si le blog B gère les rétroliens, il est automatiquement indiqué dans le billet du blog B auquel le blog A y fait référence. Par conséquent, le lecteur du billet sur le blog B pourra alors découvrir le blog A et s'y rendre, grâce à ce lien automatique.

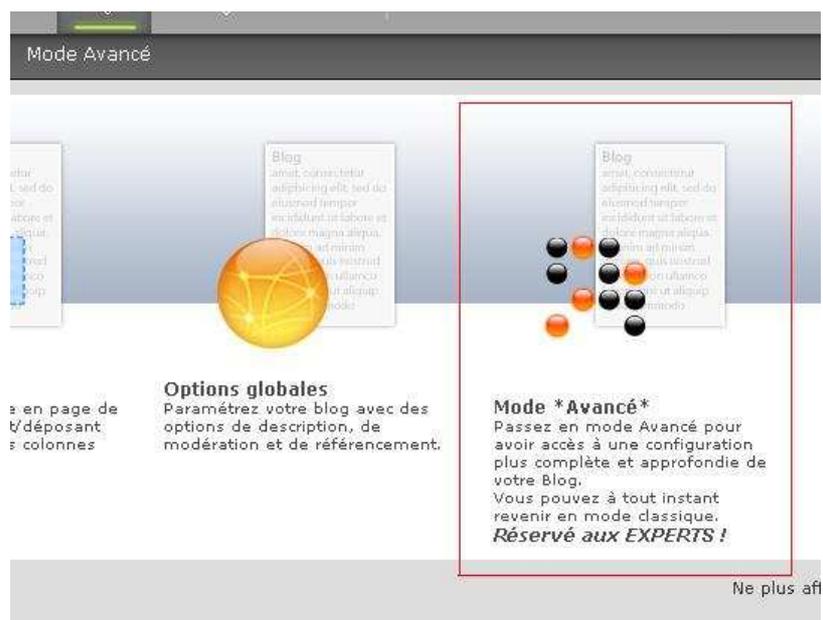
De même, l'auteur du blog B sera mis au courant que l'auteur du blog A s'intéresse à son contenu ; le système de rétroliens est parfois qualifié de « social » car il permet des échanges virtuelles.

Sous menu « Réglages avancés »

- **Appliquer ma feuille de style personnalisée (design) dans l'éditeur d'article:** cela permet d'avoir un rendu de couleurs et placement "similaires" dans l'éditeur d'article et le blog. (*Sur certains design, le résultat n'est pas toujours le même.*)
- **Utiliser l'assistant de mise en ligne de documents:** Cet assistant vous aide à choisir et envoyer des images / fichiers depuis la section "Documents".
- **Bloquer le clic droit de la souris (permet une protection anti-copie):** Ceci évite qu'un visiteur ne puisse enregistrer facilement les images. (*Attention, cela ne bloque pas toutes les possibilités de copie*)
- **Lien de promotion "over-blog.com" en bas de page** (uniquement sur la version payante)
- **Articles complets dans le flux RSS** (uniquement sur la version payante)
- **Recevoir une alerte par email à chaque commentaire posté** : dès qu'un internaute vous laissera un commentaire, vous en serez informé sur votre boîte aux lettres.
- **Permettre la configuration des id XHTML des modules:** Ceci permet d'ajouter un id (*numéro*) sur les modules pour simplifier la gestion du css. **A réserver aux utilisateurs avertis**

Ces paramètres peuvent être modifiés, à tout moment, dans **l'administration**, et si la plupart sont invisibles pour les visiteurs, ils modifient surtout les paramètres "internes" et "invisibles" qui améliorent surtout le référencement et la présence du blog sur le portail d'over-blog.

3.) Onglet « Mode avancé / Mode normal »



Sur « over-blog », on peut choisir **un mode 'normal' ou 'avancé'** pour avoir plus d'options. La plupart du temps, le mode normal suffit. Le mode avancé rajoute beaucoup d'options mais il est préférable d'avoir une certaine connaissance en code HTML et une grande technique de création Web. Sans cela vous risquez de perdre la mise en page de votre blog initialement conçu au départ.

Petit comparatif des avantages et des inconvénients de ces modes

Mode normal	Mode avancé
<u>Les avantages:</u> Simplicité dans la conception de votre blog Pas besoin de faire de modifications plusieurs fois. On peut modifier le design / css sans connaissance particulière	<u>Les avantages:</u> On peut gérer plus finement les différents types de pages. On peut modifier le style css de façon vraiment précis. On peut créer une "vraie" page d'accueil
<u>Les inconvénients:</u> Si on modifie la structure dans le css, vos albums photos, par exemple, peuvent s'afficher mal. On peut ajouter un message d'accueil, sans que cela soit une "vraie" page d'accueil.	<u>Les inconvénients:</u> Si on modifie un module, il faut refaire la modification partout (accueil, articles et pages). Si on modifie le design, il faut vérifier à chaque modification chaque page pour être sur que cela n'a rien supprimé.

Changer de mode

Pour passer du mode normal au mode avancé, dans "**Configurer**", il faut cliquer sur l'onglet "**Mode avancé**".

Vous saurez alors si vous êtes en mode simple ou avancé. Un bouton vous permettra de choisir le mode de votre choix.

Les options du mode « avancé »

Ce mode ouvre des réglages qui se font indépendamment sur chaque page offrant de nouvelles fonctionnalités spécifiques dans certaines rubriques.

. Rubrique Publier des articles ou des pages

Le mode avancé dans la fonctionnalité « Ecrire un nouvel article » ou « Ecrire une nouvelle page » affiche deux onglets « **édition basique** », « **Edition avancée** ». Ce second onglet offre des boutons supplémentaires: accès au mode source, liste numérotées, exposant, indice, et autres mise en forme avancée de votre contenu etc.

. Rubrique Documents

Pas de mode avancé

. Rubrique Configurer

Le mode avancé de « configurer » permet de gérer les différents formats du contenu de votre blog (pages, articles, pages d'accueil ainsi que la disposition des différents blocs qui composent votre page). Vous pouvez ainsi choisir les modules à afficher en fonction de la page d'accueil ou des articles, et modifier le contenu de l'entête, du pied de page en fonction des différentes pages.

. Rubrique Statistiques

Pas de mode avancé

. Rubrique Design

Le mode avancé (en haut, à droite) donne accès à la modification du CSS ce qui vous permet d'avoir un design totalement personnalisé mais si vous n'êtes pas un expert, il est préférable de laisser les 4 cases cochées dans la fonction "**Expert en CSS ?**"

A quoi correspondent les différents CSS du design ?

Les feuilles de style CSS permettent de modifier l'apparence graphique de votre blog. Ainsi vous pouvez personnaliser à volonté les différentes pages visibles par vos visiteurs.

Le mode avancé (dans **CONFIGURER**) vous donne la possibilité de modifier l'affichage de vos feuilles CSS pour chaque type de pages : Accueil, Article, Album photo, Photo seule et les éléments communs.

Votre code CSS est donc scindé en plusieurs parties pour mieux le personnaliser. Vous pouvez repasser en mode Classique dès que vous le souhaitez, tout en conservant vos modifications et en récupérant votre CSS global.

Rappel important:

Si vous êtes en mode avancé pour la configuration, vous aurez accès à un CSS indépendant par type de page: accueil, articles, albums, etc. Chaque page pourra alors avoir un design particulier et unique ou uniforme si vous insérez un style CSS identique à chaque page.

Si mon code source ne fonctionne plus lors de mise en place de style CSS, il est utile de savoir que les erreurs sont bloquantes donc votre page ou votre module n'apparaîtra pas en ligne.

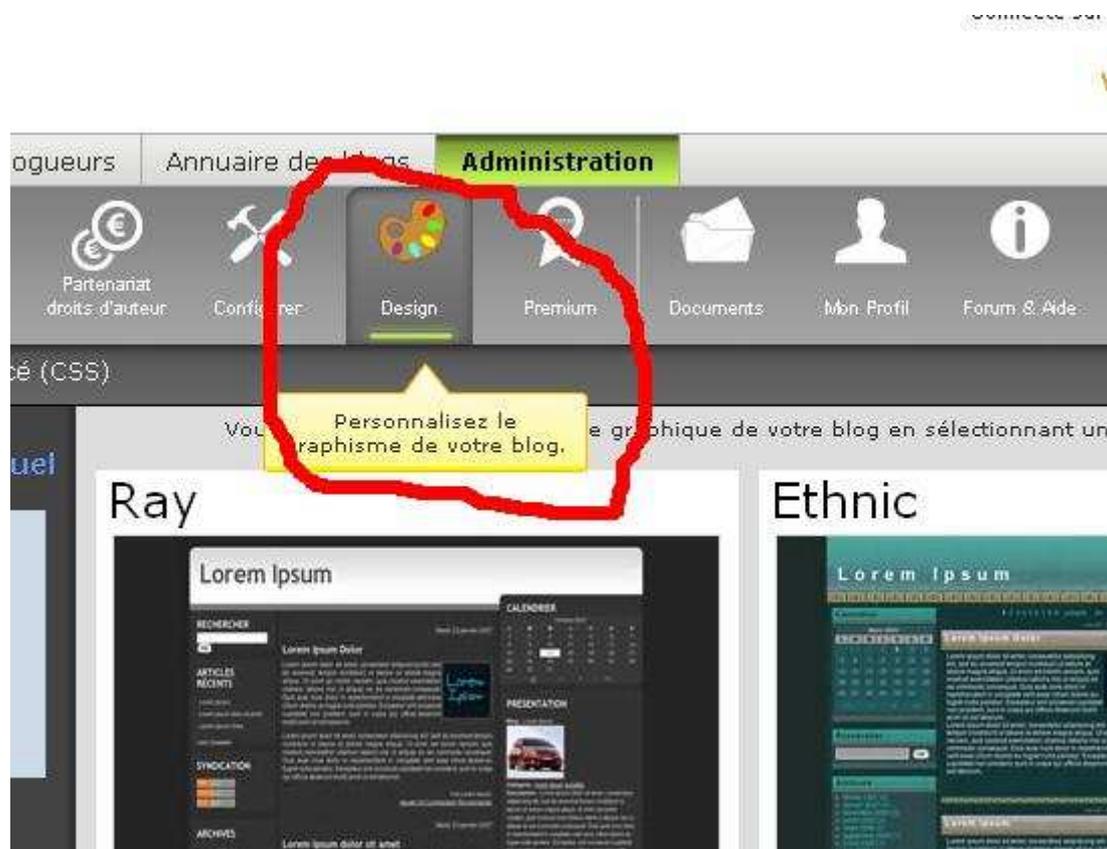
Fonction « Design »

Cette fonction vous permet de **personnaliser le graphisme** de votre blog.

1.) Comment changer le thème graphique de mon blog ?

Pour changer **votre design graphique**, cliquez sur l'icône "**Design**". Vous accéderez aux différents thèmes graphiques qui vous sont proposés.

Faites votre choix puis sélectionnez le modèle voulu. Le changement est immédiat et conserve la disposition et les noms de vos modules.



Les images

1.) Importer vos photos sur votre blog

Pour pouvoir créer vos albums, il faut des photos dans vos répertoires dans l'onglet « documents » / « Images & albums photos».



Cliquez sur « **créer un répertoire** », un encart « création d'un répertoire » s'ouvre puis nommez le répertoire. Cliquez sur « **Validez** »



Vous devez ensuite insérer des photos dans votre dossier. Cliquez donc sur l'icône « **Ajouter des images** ».

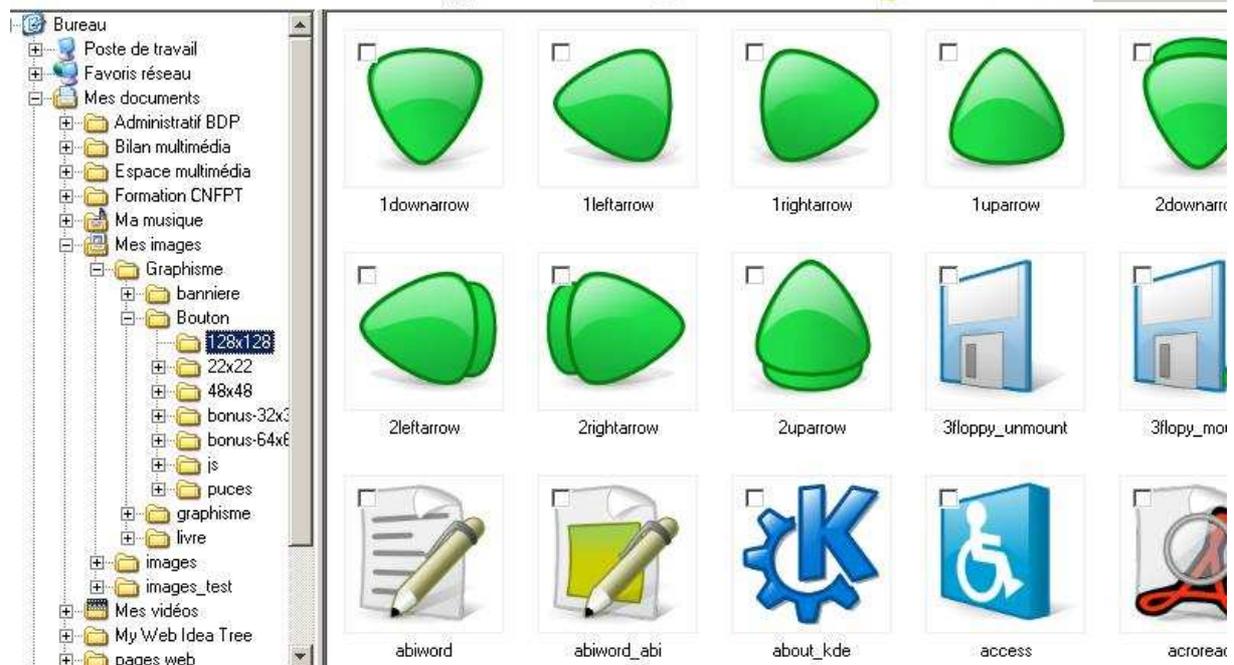


Un module vous permet de sélectionner vos photos que vous souhaitez insérer dans votre dossier. Seul le format d'image JPG est pris en compte dans les albums. Vous êtes limités à 10 albums en mode privilège et 5 en mode confiance.

Mon espace : [Mes Images](#) / Mes-images

Sélectionnez vos images avec l'assistant de mise en ligne :

[Tout sélectionner](#) [Annuler la sélection](#) [Recharger la page](#) [Miniatures](#)



Puis cliquez sur le bouton en bas à droite « **mettre en ligne** ».



Note importante

Nom des images:

Attention, les majuscules, les caractères spéciaux et les espaces ne sont pas autorisés pour la nomination de vos images.

N'utilisez que des lettres non accentuées, des chiffres et des tirets dans les noms de vos fichiers. Choisissez un nom d'image en rapport avec son contenu pour favoriser le bon référencement de votre blog.

Format des images :

Seuls les formats d'image .png .jpg et.gif sont acceptés.

Optimisation des images :

Dans la fenêtre de sélection d'images, si vous laissez la case cochée de la fonction « **optimisation de votre image** », votre image arrivera à la taille et au poids idéal pour votre blog, cependant, pensez à la décocher lorsque vous importez des images destinées au design de votre blog (bannière, fond, ...).



Trucs et astuces : « réduire le poids de vos images »

Pour ceux qui veulent réduire le poids de leurs images et qui ne veulent (ou ne savent) pas passer par un programme comme photoshop ou The gimp, voici un site qui optimisera vos images pour vous:

<http://www.pedim.com>

Sur le site, vous devez cliquer sur « **parcourir** » pour envoyer la photo puis vous devez choisir la nouvelle taille. Pensez à cocher "**Maintenir le rapport Largeur / hauteur**" pour garder les dimensions proportionnelles à l'originale. Choisissez la **qualité de votre image** et cliquez sur "Au boulot, pedim".

Vous devez ensuite télécharger la photo sur votre ordinateur.

2.) Description de vos photos

Dans l'onglet **Mes documents > Mes images**, chaque *vignette de vos photos* possède trois boutons:



La vignette et ses trois boutons



pour **éditer la description** de la photo (*voir image suivante*)

Grâce à ce bouton d'édition, vous pouvez désormais:

- donner un titre plus pertinent que le nom de fichier à vos photos,
- mettre une description de la photo,
- indiquer le nom de l'auteur,
- ainsi qu'un copyright



pour un **aperçu de la photo**



pour **supprimer la photo**

Édition de l'image

Image : bdp.jpg



Titre :

Description :

Auteur :

Copyright :

Fermer Enregistrer

La fenêtre d'édition

Une fois que vous avez saisi ces informations, cliquez sur le bouton « **Enregistrer** ». Ensuite au survol de la vignette apparaîtra une boîte regroupant ces nouvelles informations :



Vignette au survol de la souris

Dans les albums photo de votre blog, l'information "**titre**" se trouvera au-dessus de la photo et l'information "**description**", en dessous.

3.) Protection : supprimer le clic droit

Une fonction sur Over-blog permet de **supprimer le clic droit avec la souris sur vos images**. (*Même en mode confiance*)

- Appliquer ma feuille de style personnalisée (design) dans l'éditeur d'articles
- Utiliser l'assistant de mise en ligne de documents
- Bloquer le clic droit de la souris (permet une protection anti-copie)
- Lien de promotion "over-blog.com" en bas de page
- Articles complets dans le flux [RSS](#)
- Recevoir une alerte par email à chaque commentaire posté
- Permettre la configuration des id XHTML des modules

Suppression du blog

Dans **Configurer > Options globales**, aller dans « **Réglages avancés.** »
Puis cocher la case "**Bloquer le clic droit de la souris (permet une protection anti-copie)**".

4.) Problèmes d'affichages des images

Il se peut que sous Internet explorer, vos images n'apparaissent pas. Cela est dû, dans bien des cas, au positionnement choisi pour l'image quand vous la sélectionnez.

Voici donc une méthode un peu longue mais qui fonctionne parfaitement :

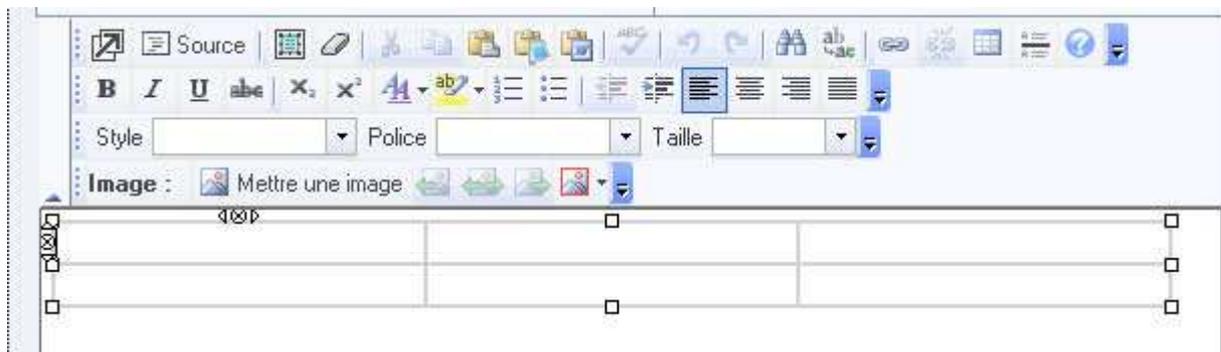
- a) Dans votre article, votre en-tête ou votre pied de page **choisissez d'ajouter un tableau.**



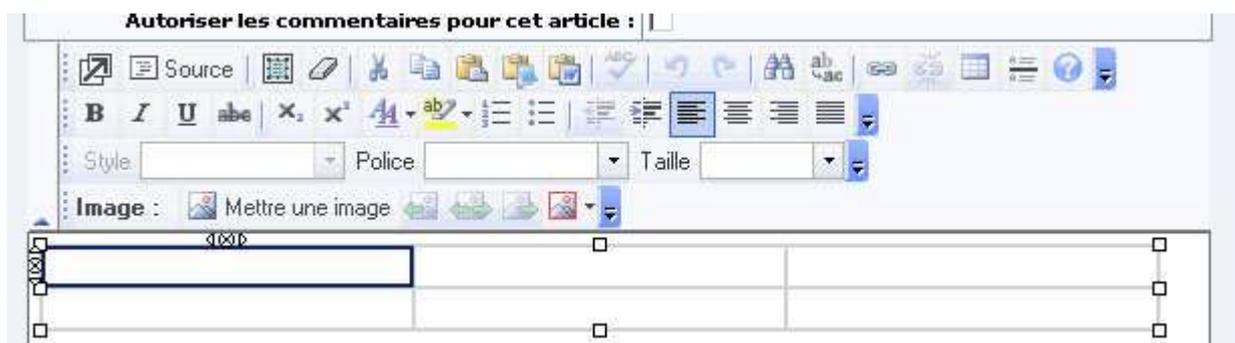
- b) **Une nouvelle fenêtre « Propriétés de tableau » s'ouvre.** Choisissez tous les attributs du tableau. Enlevez la bordure (valeur = 0). Mettez autant de lignes et de colonnes que nécessaire. Préférez une largeur égale à 100%.



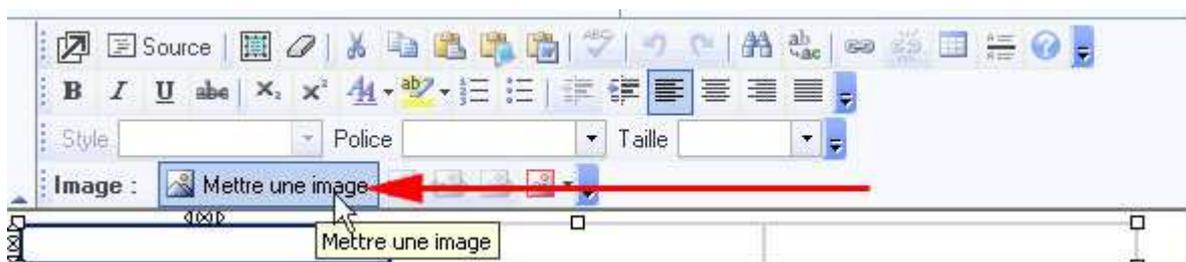
- c) Quand tous vos paramètres vous semblent corrects, cliquez sur **OK**.
Votre tableau s'affiche:



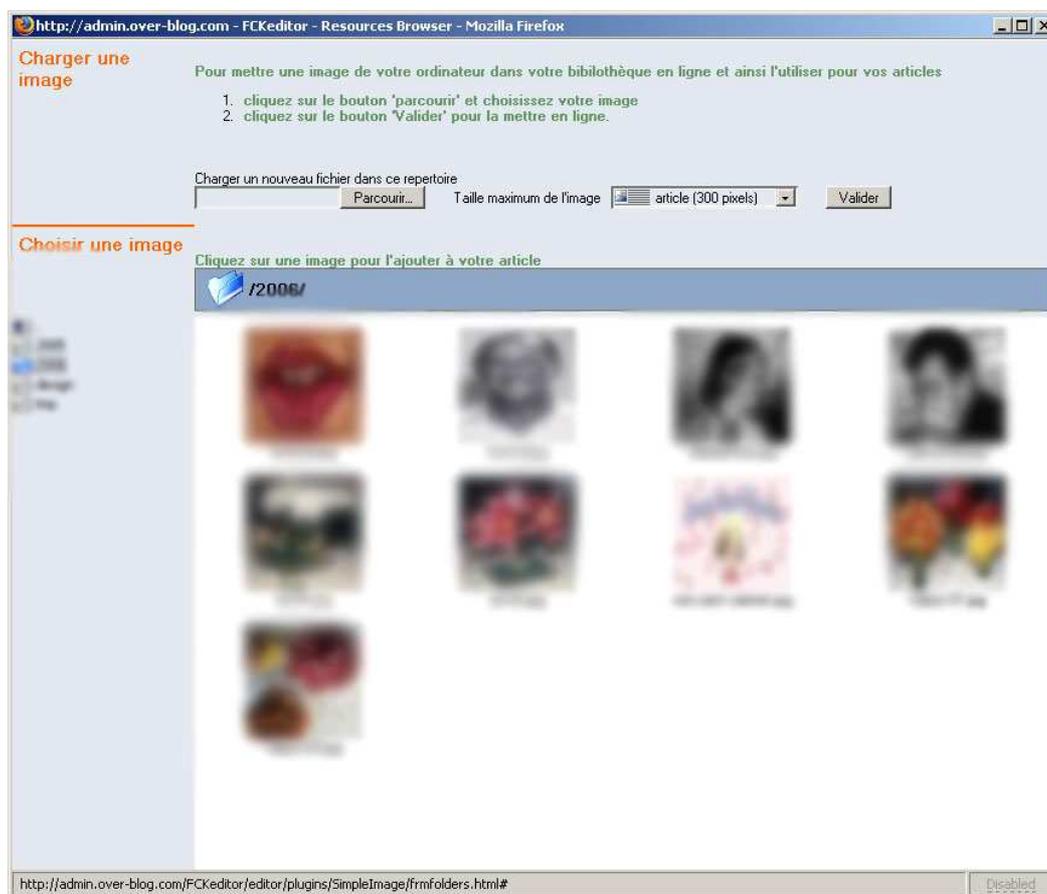
- d) Sélectionnez une cellule (*par exemple, en haut à gauche*) pour y mettre une image.
Pour la sélectionner : Ctrl + un clic de souris.
La cellule est bordée de bleu.



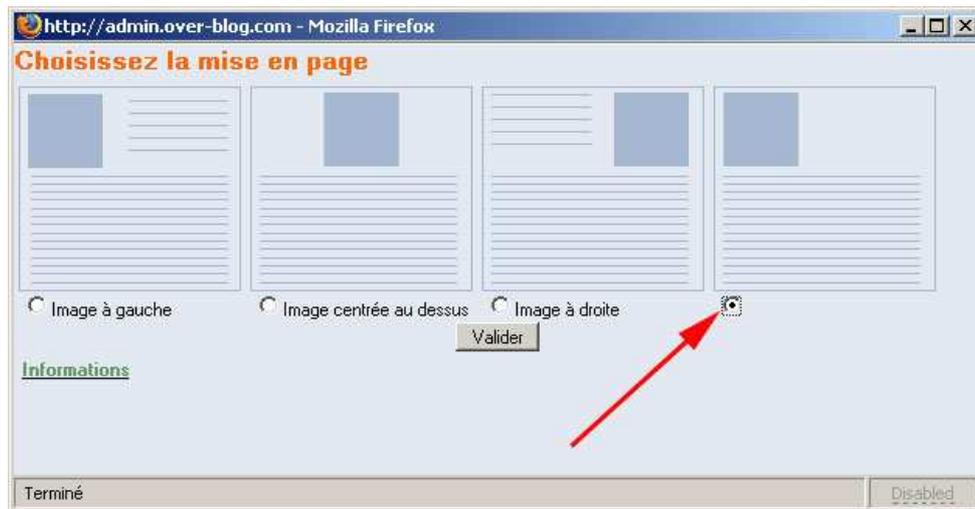
e) Pour insérer une image dans cette cellule, choisissez le bouton **"Mettre une image"** :



f) La fenêtre d'administration « **charger une image** » s'ouvre.

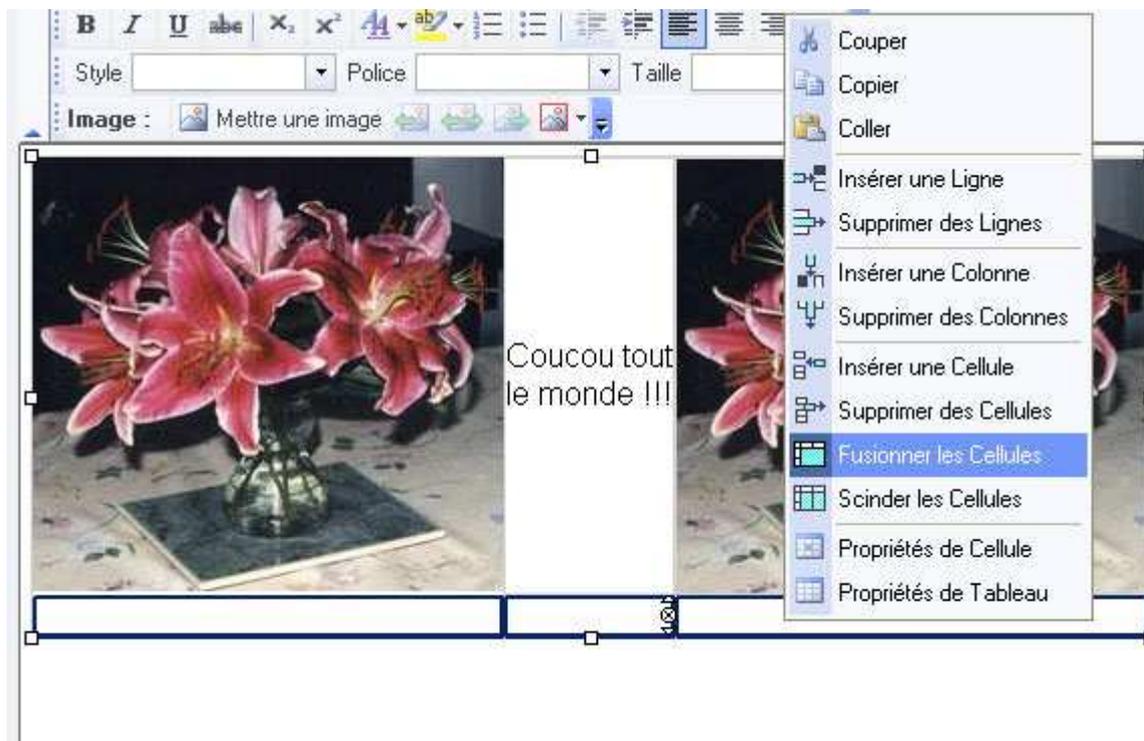


- g) Choisissez l'image souhaitée. Une nouvelle fenêtre s'ouvre vous demandant la position de l'image. **Ne choisissez ni "Image à gauche", ni "Image centrée au dessus", ni "Image à droite"**. Choisissez le **choix vide** puis



L'image se place dans la cellule.

- h) **Modifiez vos cellules comme vous le souhaitez.** Vous avez la possibilité de fusionner les cellules. Pour cela, sélectionnez les une à une (Ctrl + clic de souris). Quand vous avez terminé votre choix de sélection de fusion de cellules, faites **clic droit / Fusionner les Cellules** :



Les cellules sont fusionnées.

- i) La mise en page terminée, sans bordure avec image à droite, à gauche, selon votre souhait.



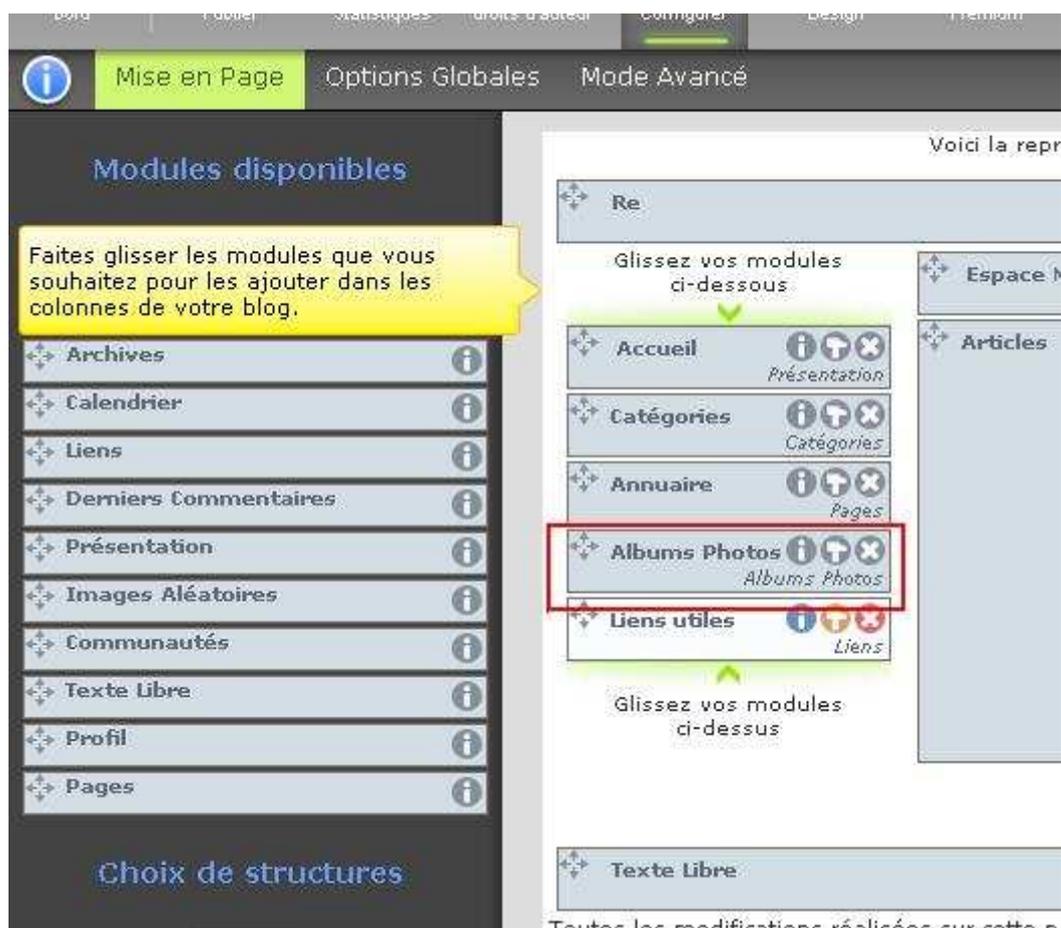
Insérer un album photo sur votre blog

1.) Activer le module "Albums photos"

Sélectionner le Module « albums photos » dans **Configurer > Mise en page > Bloc** « albums photos » des modules disponibles.



Placez le module **Album photos** où vous le souhaitez dans la représentation schématique de votre blog par un « cliquer glisser ».



2.) Créer et ajouter un album photo



Cliquez sur l'onglet « **Documents** » → « **Images & Albums photos** », vous ouvrez le dossier contenant les photos ou dossier de photos.



Cliquez sur « **créer un répertoire** », un encart « **création d'un répertoire** » s'ouvre puis nommez le répertoire. Cliquez sur « Validez »



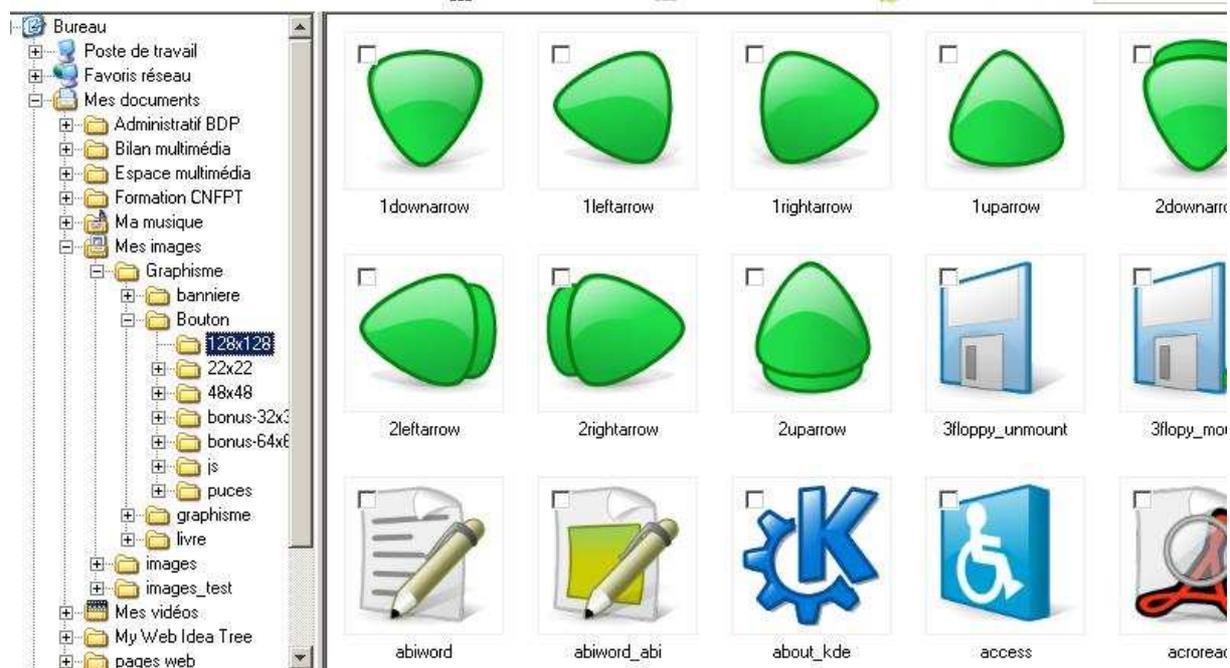
Vous devez ensuite insérer des photos dans votre dossier. Cliquez donc sur l'icône « **Ajouter des images** ».

Un module vous permet de sélectionner vos photos que vous souhaitez insérer dans votre dossier. Seul le format d'image JPG est pris en compte dans les albums. Vous êtes limités à 10 albums en mode privilège et 5 en mode confiance.

Mon espace : [Mes Images](#) / Mes-images

Sélectionnez vos images avec l'assistant de mise en ligne :

Tout sélectionner Annuler la sélection Recharger la page Miniatures



Puis cliquez sur le bouton en bas à droite « **mettre en ligne** ».

Votre dossier avec vos photos souhaitées est donc créé mais il n'est pas encore considéré comme un album photo. Pour cela, vous devez cliquer sur le dossier contenant les photos à afficher en album photos puis sur l'icône « **transformer en album** »



Une fenêtre de description apparaît, vous allez détailler votre album, choisir une couverture, etc. Sachez que cette description sera visible dans l'album.
Puis cliquez sur « **validez** »



A savoir

Les albums photos sont classés par ordre alphabétique.
Voici l'ordre utiliser : 0 -> 9 A -> Z a -> z.

Exemple de liste:

- 1 album
- Album
- albums

A vous de choisir le nom qui va permettre que l'album soit à la bonne place.

3.) **Modifier ou supprimer un Album photos existant**

Il vous est possible de modifier les propriétés de vos albums :

1. Allez dans l'onglet Documents > Images
2. Survolez l'album à modifier
3. Cliquez sur le marteau.



La fenêtre de gestion de l'album s'ouvre. Quand les modifications souhaitées sont faites, cliquez sur « **Validez** »

Il vous est possible de **supprimer un album photo en cliquant sur la croix à côté du sigle « marteau »**. (**Attention Cela ne supprime pas les photos des répertoires.**)

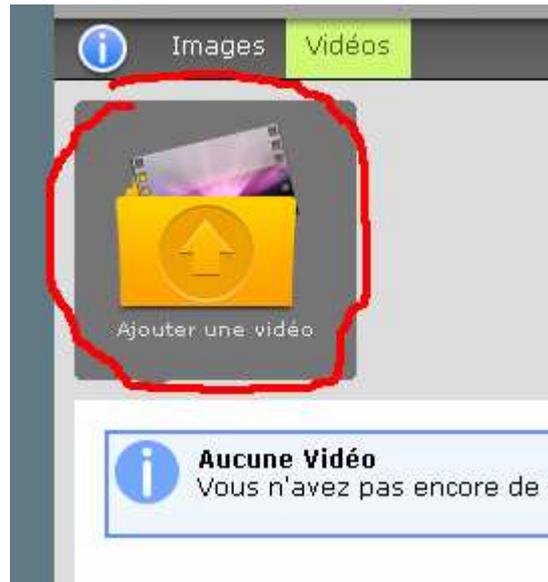
Ajouter une vidéo

Pour ajouter une vidéo, plusieurs solutions :

- On peut copier coller le code donné par un site d'hébergement comme **youtube**, **dailymotion...**
- Ou utiliser **WAT**, le partenaire d'over-blog.

Il faut décomposer l'insertion en 2 étapes.

Première étape: envoi de la vidéo.



Dans le tableau de bord, cliquer sur **publier une vidéo** ou dans **documents > vidéos > ajouter une vidéo**.

Lors du premier envoi, il faudra d'abord lire et accepter les conditions d'utilisation du site Wat.

i Formats de vidéo acceptés : mpeg, avi, mov, wmv, 3gp, flv, dv
La taille maximale de cette vidéo ne peut excéder 400M

Ajouter une vidéo

Fichier :

Titre :

Description :

Mot-clés :

Référencer la vidéo sur Wat.tv.

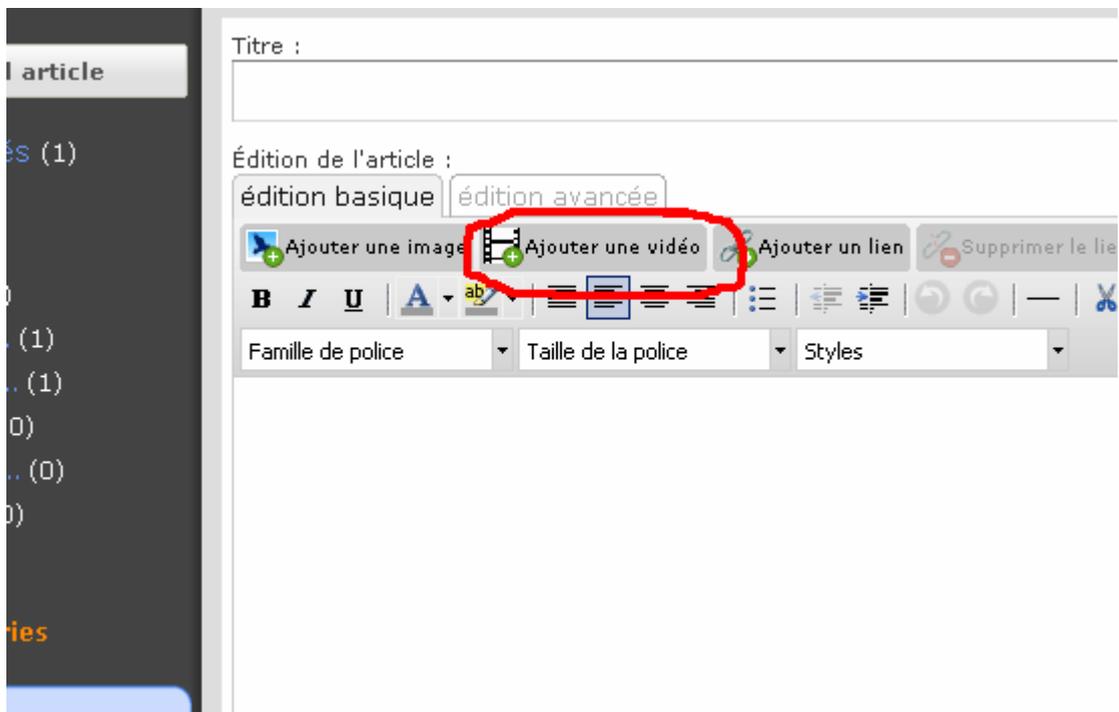
Une fois fait, vous pourrez parcourir votre ordinateur pour choisir la vidéo, lui donner un titre et lui ajouter des tags (*mots-clés permettant à WAT de l'indexer dans toutes les catégories adéquates*). Si vous laissez cocher la case "référencer la vidéo chez wat.tv", la vidéo sera disponible depuis leur site.

Puis cliquer sur « **Valider** » (*Patience quelques secondes ou quelques minutes, le temps que la vidéo se charge.*)

Notes

- Seuls les formats mpeg, avi, mov, wmv, 3gp, flv et dv sont acceptés.
- La taille maximale de la vidéo ne peut pas excéder 400 Mo.
- Le nom du fichier ne doit pas comporter de caractères spéciaux (pas d'accents, d'apostrophes, de ponctuation, de tirets, etc.)
- Plus la vidéo est lourde, plus elle est longue à charger. Et plus le calcul de la vignette prend du temps, et donc, il faut patienter à la fin du téléchargement pour qu'elle apparaisse dans la liste des vidéos.

Deuxième étape: insertion de la vidéo



Dans l'article souhaité, on clique sur l'onglet "**Ajouter une vidéo**".

Une fenêtre s'ouvre afin de vous permettre de coller le code d'une vidéo qui vous intéresse provenant de dailymotion, youtube, google vidéo, metacafé, wat, etc.

Over-Blog.com / Administration [Ajouter une vidéo]

Ajouter une vidéo externe

Collez ci-dessous le code HTML de la vidéo

[Insérer cette vidéo dans l'article](#)

i Vous pouvez copier/coller le code html des vidéos provenant des sites suivants :

- <http://www.wat.tv>
- <http://www.dailymotion.com>
- <http://www.youtube.com>
- <http://video.google.com>
- <http://www.metacafe.com>

Ajouter une vidéo de mon blog

Si vous cliquez sur « **ajouter une vidéo de mon blog** » (En dessous de l'encart « ajouter une vidéo externe »), la liste de vos vidéos vous appartenant (envoyées par la première partie.) sera visible. Il suffit alors de sélectionner et cliquer sur la vidéo souhaitée pour l'ajouter à son article puis faire « **publier** ».

Les statistiques

Les statistiques d'over-blog (même si ce n'est pas les plus complètes) permettent de se faire une idée de vos visites.

Où les trouver ?

- Sur le **tableau de bord**, il y a un récapitulatif des VISITEURS sur les 7 derniers jours.
- Dans l'onglet **Statistiques / Droits d'auteurs**



Définitions

- **Nombre de visiteurs uniques:** c'est le nombre de visiteurs uniques passés sur votre blog en 24H.
Exemple: si je passe à 8H00, 10H00 et 22H --> nombre de visiteurs uniques: 1 (*même en étant venu 3 fois*)
- **Nombre de pages vues:** C'est le nombre de pages que les visiteurs ont consultées.
Exemple: un visiteur vient sur votre blog (1) et lit un article qui renvoie par un lien sur un autre de vos articles (+1). La catégorie de cet article l'intéresse, il clique donc sur la catégorie (+1), il y a 15 articles dans cette catégorie donc 3 pages, il visite les 3 pages (+3) puis souhaite vous laisser un commentaire donc il clique sur commentaire (+1) ---> nombre de pages vues: 7
- **Visiteurs hebdomadaires:** c'est la somme des visiteurs uniques sur les 7 jours avant aujourd'hui.
- **Provenance des visiteurs:** c'est la page sur laquelle le visiteur a cliqué pour arriver chez vous.
- **Provenances directes:** ce sont les visiteurs qui viennent sans cliquer sur une page: ils ont le lien en favoris ou saisissent l'adresse de votre blog dans leur navigateur.

Que trouve-t-on dans les statistiques ?

- **Des statiques globales:** Date de création du blog, totaux des pages vues, visiteurs uniques, etc.
- « **Evolution de la fréquentation** », cette rubrique vous permet de connaître **le nombre de pages vues** ainsi **que le nombre de visiteurs uniques*** du blog sur une période de une journée, une semaine ou un mois (**un visiteur est considéré comme "unique" quand son passage n'est compté qu'une seule fois sur le blog pour une durée de 24h*).
- Dans « **répartition de la fréquentation** » : Ceci est l'indice d'audience réparti sur vos articles. Vous avez accès aux nombres de visites par article sur une journée, une semaine ou un mois. Afin de connaître les articles qui vous apportent le plus de visiteurs. nous trouvons la liste des 30 articles les plus consultés.
- Le lien "**provenance des visiteurs**" permet de savoir d'où viennent les internautes. Cette rubrique vous propose la provenance de vos visiteurs par les liens externes, les liens de la plateforme Overblog ainsi qu'une liste des mots-clés rattachés aux résultats des moteurs de recherche (avec la répartition par moteur de recherche).
- Dans "**Evolution du blog rank**", vous avez accès à vos statistiques sur le **blog rank**, avec un affichage sur 2 mois.
Comment lire le blog rank ?
C'est un Indice de qualité calculé chaque nuit à partir de nombreux critères (ex :la régularité dans la mise à jour et l'ajout d'articles, l'audience globale, le temps passé des visiteurs sur le blog et par article, le nombre de commentaires récents...) et d'un algorithme complexe. Il varie entre 0 et 100 et traduit l'activité du blog ainsi que l'intérêt porté par les visiteurs. Un Blog Rank élevé indique que le blog a été mis à jour récemment et que les visiteurs qui s'y sont rendus l'ont trouvé intéressant. Cette méthode est mise à jour régulièrement et permet une certaine homogénéité des calculs afin d'éviter les abus. Ce qui est important, c'est l'évolution de ce chiffre avec le temps. Si votre blog rank est stable (à quelques points près), cela veut dire que votre blog est de meilleure qualité qu'un blog étant à 90 le lundi et à 20 le mardi.



Astuces

- **Si vous survolez un graphique, les valeurs apparaissent.** Si vous êtes sur Internet Explorer, il faut cliquer une fois sur le graphique pour que le survol fonctionne.
- Si vous inscrivez votre blog dans un annuaire et qu'aucune visite ne semble venir de cet annuaire, il faut vérifier votre saisie dans cet annuaire (ou supprimer le lien vers l'annuaire s'il ne fonctionne pas).
- Contrairement à ce que certains pensent, le blog rank n'est pas calculé uniquement en fonction des visiteurs et des pages vues.
- Il vaut mieux avoir peu de visiteurs et de pages vues, mais avec des visiteurs intéressés.

Quels sont les différents niveaux d'over blog ?



Il existe 3 niveaux sur over-blog :

- **Confiance** : Pour les blogs nouvellement créés, nous proposons toutes les fonctionnalités qui permettent de publier des idées et des images sur Internet sans aucune connaissance technique, d'être référencé de façon efficace sur les moteurs de recherche et être visible sur la plateforme.
- **Privilège** : Pour les blogs qui ont déjà fait leurs preuves par leur qualité, leur régularité, et qui sont appréciés des internautes. Nous offrons une totale liberté de gestion, ainsi que des fonctions avancées de configuration. Plusieurs critères à remplir sont nécessaires afin d'accéder à cette offre. (**Cette offre est réservée aux particuliers.**)
- **Premium** : Pour les blogueurs qui veulent leur indépendance, Over blog propose un pack comprenant un nom de domaine propre, un espace de stockage important, des adresses email personnalisées, un outil de statistique encore plus performant, ainsi qu'un référencement très poussé. Cette offre donne aussi la possibilité de protéger l'accès de son blog par un mot de passe et plein d'autres avantages certains. (**Cette offre est réservée aux particuliers et est payante.**)

Connaître l'adresse de mon blog

Pour connaître l'adresse de son blog, il suffit de cliquer sur "**Voir mon blog**" (en haut à droite). Le blog apparaît dans la barre adresse affichée en haut du navigateur.

Elle est de la forme:

<http://votrepseudo.over-blog.com> (ou .net, .org etc.).



A savoir

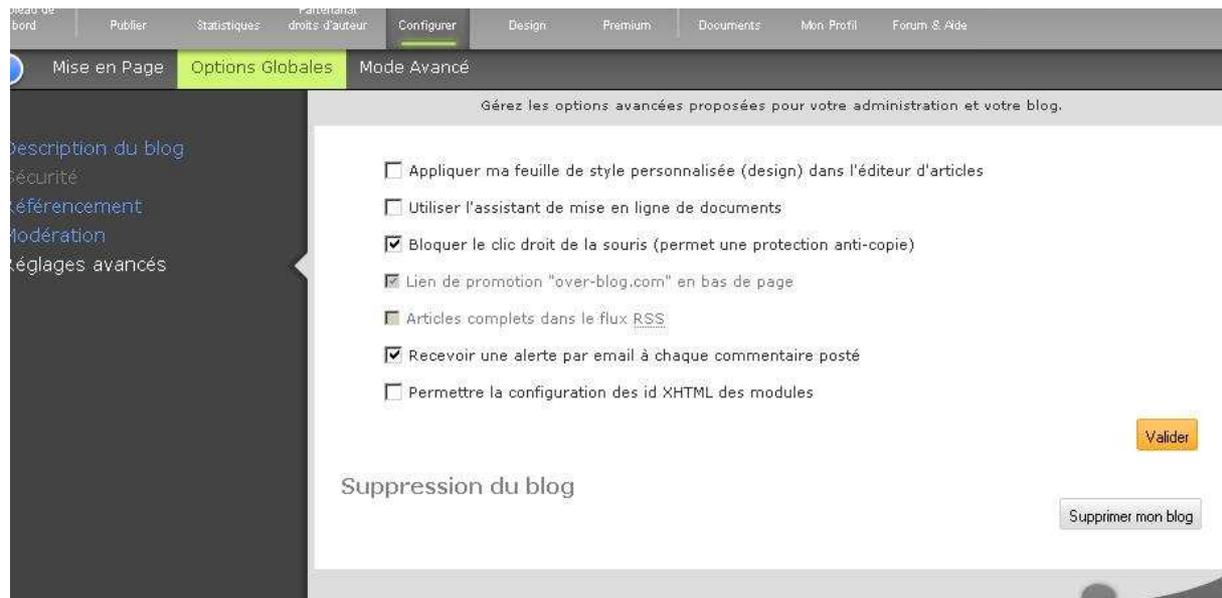
L'adresse du blog n'est pas modifiable, puisqu'il s'agit de la source de tous vos articles et de vos images. Seul le titre de votre blog peut être changé (il apparaît dans la barre

supérieure de votre navigateur Internet) en allant dans **Configurer > Options globales > Titre du blog**

Supprimer son blog

Pour supprimer son blog, il faut:

1. Aller dans **Configurer > Options globales > Réglages avancés**
2. Cliquer sur "Supprimez mon blog"
3. Valider la suppression et suivre **TOUTES** les étapes.



ATTENTION:

La suppression est définitive, et vous perdrez tous vos articles, vos fichiers, les commentaires.

Vos responsabilités en tant qu'administrateur de votre blog

Etre administrateur d'un blog ou d'un site Internet impose certaines règles à respecter non seulement en tant qu'auteur mais aussi en tant que participant. Vous avez certains droits et devoirs à appliquer en tant que webmaster.

- **Le contenu du blog** : En tant qu'auteur d'un blog, vous êtes responsable de son contenu et vous vous engagez donc à respecter les **Conditions Générales d'Utilisation d'Overblog** (acceptées lors de la création de votre compte Overblog). Vous garantissez donc l'absence de contenu prohibé sur votre blog (images/video, musiques, textes...) tel que des éléments copiés sans autorisation de l'auteur, des textes à caractères illicites (racistes, pédophiles, atteintes aux marques ou à la personne, diffamatoires...)
- **La modération des commentaires** : En parallèle à la liberté d'expression, vous êtes également en partie responsable des commentaires postés sur votre blog. En effet, vous avez la possibilité de les supprimer si leur contenu vous paraît suspect ou illégal.

Comment signaler un abus?

Si la présence sur un blog, le contenu comporte des images et/ou des textes choquants voire illégaux, les auteurs de ces blogs engagés à respecter les **Conditions Générales d'Utilisation** à la création de leur blog et ont donc enfreint cet engagement. Grâce à la participation de tous, nous pouvons signaler les abus et les traiter dans les meilleurs délais.

Si vous découvrez différents contenus de blog ayant des motifs d'abus :

- pédophilie
- raciste/antisémitite/homophobe/incitant à la haine raciale
- révisionniste ou négationniste (apologie ou contestation de crimes contre l'humanité).
- atteinte aux marques, diffamation, atteinte à la vie privé ou droit à l'image...

Vous avez la possibilité de signaler un abus en cliquant sur **le lien "reporter un abus"** en bas de chaque blog. Over blog traitera votre demande dans les meilleurs délais.

Où trouver plus d'informations légales?

Afin de mieux comprendre **la législation sur Internet**, le site **Legifrance** (<http://www.legifrance.gouv.fr/>) est le site officiel du gouvernement français pour la publication d'informations sur la législation, les règlements et le droit.

Le blog **blog-droit** (<http://blog-droit.over-blog.com/>) traite également des questions de droits relatifs au blogging et à l'Internet.

A noter : Le **décret (7 août 2002)** relatif au service public de la diffusion du droit par l'Internet ainsi que **la loi pour la confiance dans l'économie numérique** a voir sur le site de **legifrance** (<http://www.legifrance.gouv.fr/>)

Informations utiles à l'attention des usagers de votre blog

1.) Un utilisateur poste un commentaire

Lorsqu'un internaute poste un commentaire sur votre blog, **son adresse e-mail** qu'il saisit **doit être valide** afin que vous puissiez le contacter si besoin est. Son adresse ne sera pas diffusée sur votre blog.

2.) Newsletter

Lors de l'inscription d'un utilisateur à votre newsletter, il doit saisir **un mail valide qui lui permettra :**

- De recevoir la demande de validation par mail
- De recevoir les différentes newsletter

Il n'est pas possible de changer d'email, mais à tout moment, en cliquant sur le lien de désinscription contenu au bas de chaque newsletter, il pourra se désinscrire (et ne plus recevoir les newsletters). S'il souhaite entrer une nouvelle adresse, il ne lui restera alors qu'à s'inscrire.

Résolution de problèmes possibles rencontrés sur Overblog

- **Votre navigateur n'accepte pas les cookies :**

"Pour cette raison vous ne pouvez pas vous connecter à l'interface d'administration de votre blog." Il est donc utile de vérifier l'état de vos cookies.

- **Sous Internet Explorer :**
Outils > Options Internet > Confidentialité. (*Choisir le niveau de sécurité "moyenne" permet d'entrer sans être démunie en terme de sécurité*)
- **Sous Firefox :**
Outils > Options > Vie privée > Cookies > La case "Autoriser le site à placer des

cookies" doit être cochée (avec éventuellement, des options en plus pour les utilisateurs avertis)

- **Activer le javascript sur votre navigateur :**

- **Sous Internet Explorer :**

Outils > Options Internet > Sécurité > Internet > Personnaliser le niveau > En bas, dans la partie de script, il faut activer les 3 options appelés « Active scripting », "Permettre les opérations de collage via le script", et "Scripts des applets Java".

- **Sous Firefox**

Outils > Options > Contenu > La case « Activer le javascript » doit être cochée.

- **Vider le cache de votre navigateur :**

Le cache sert à optimiser le temps de chargement des pages. Lors de votre premier passage sur un site, le navigateur stocke vos pages en cache sur votre ordinateur afin qu'à votre prochaine visite, il puisse afficher le contenu plus rapidement. En théorie, votre navigateur vérifie normalement que les pages n'ont pas été mises à jour mais parfois les navigateurs ne prennent pas en compte ce paramètre, il faut donc **vider le cache**.

- **Sous Internet Explorer 6** >> Outils / Options Internet / Supprimer les Fichiers
- **Sous Internet Explorer 7** >> Outils > Supprimer > Supprimer les fichiers Internet temporaires.
- **Sous Firefox** >> Outils / options / vie privée / Vider le cache
- **Sous Firefox 2** >> Outils / Effacer mes traces / Cocher "Cache" / Valider

Cette fonctionnalité possède l'avantage de supprimer beaucoup de fichiers inutiles sur votre disque dur, libérant ainsi de l'espace libre.

Pour vider le cache sur une page seulement, il faut **afficher la page**, et appuyer sur **CTRL + F5**.

- **Je ne reçois plus les avis de commentaires**

Si plusieurs commentaires vous sont laissés sur votre blog de façon proche dans le temps, vous ne recevrez qu'une seule alerte pour éviter de spammer sur votre boîte Email.

- **J'ai de la publicité sur mon blog**

Vous pouvez par moment vous retrouver avec de la publicité sur votre blog.

2 cas se distinguent :

- Soit ce sont des pop-ups, des messages en "surplus".
- Soit ce sont des bandeaux de publicités.

Dans le premier cas, cela vient forcément d'un ajout de votre part sur votre blog: vous avez soit ajouter un compteur, une horloge, un chat, un forum, un livre d'or, etc. qui peuvent parfois insérer à votre insu de la publicité.

Solution: Supprimer le script qui ajoute de la publicité.

Mais comment savoir lequel ajoute la publicité? Une seule solution s'impose, il faut les enlever un par un et dès que la pub disparaît en retournant sur le blog, ce sera celui-là.

Second cas: des bandeaux de pub en haut du blog et dans les modules. Cette publicité est mise par over-blog, **uniquement sur des blogs dont les auteurs ne sont pas venus sur over-blog depuis 5 ou 6 semaines.**

Solution: se connecter tous les mois pour ne pas avoir de publicité.

Note: Si quelqu'un vous signale qu'il voit des publicités, et que vous ne le voyez pas, cela vient de votre configuration. Vous devez avoir un logiciel "anti-pub" qui masque les publicités. (Aussi appelé: Anti-pop-up, anti-spyware...)
Il faut alors désactiver ce logiciel le temps de corriger la publicité sur votre blog avant de le réactiver.

Petit dictionnaire du blogueur

. Adresse IP

IP signifie Internet Protocol. Chaque ordinateur connecté à Internet est identifié grâce à une adresse IP unique. Tous les sites Internet sont des applications ou des fichiers qui sont hébergés sur des machines, et chaque adresse Internet possède une correspondance avec l'adresse IP de la machine sur laquelle elle est localisée.

. Agrégateur de news / agrégation de fils RSS ATOM

Un agrégateur est un logiciel, une fonctionnalité d'un logiciel ou un service accessible sur Internet et dont le rôle est de collecter les derniers articles parus sur une liste de sites prédéfinis. L'agrégateur se connecte à cette sélection de sites et récupère les articles parus depuis son dernier passage. Un agrégateur vous permet donc de gagner du temps en ne visitant vos sites favoris que lorsqu'ils sont mis à jour.

La plupart des agrégateurs se présentent sous la même forme qu'un logiciel de messagerie électronique. On peut citer parmi les logiciel :

- NetNewsWire pour Mac OS X
- Sharpreader, netvibes pour Windows
- Straw pour linux

Les agrégateurs travaillent à partir de flux de données (RSS, ATOM par exemple). C'est ce que l'on appelle aussi la **syndication**.

. Blogosphère

On désigne par blogosphère le réseau constitué par l'ensemble des blogs. On parle ainsi de la blogosphère francophone par exemple : il s'agit de l'ensemble des blogs écrit en français. La blogosphère est un sous réseau du réseau Internet.

. Bloguer

Ce terme, assez récent traduit l'activité d'un blogueur sur son blog. Initialement, ce terme signifiait « mettre en ligne un article sur son blog ». Mais finalement, cela va plus loin, puisque bloguer ne se limite pas à ajouter du contenu à son blog.

Un internaute blogue : il publie des articles, il met à jour son blog, il lit et répond aux commentaires que ses visiteurs laissent en réaction aux articles qu'il publie, il communique grâce à son blog. Derrière le terme bloguer, c'est en fait toute **l'activité qui découle de l'édition d'un blog qui est désignée.**

. Fil RSS / Fil ATOM / Flux RSS / Flux Atom

Un fil, ou flux est un fichier de type XML qui contient les dernières publications réalisées sur un blog (articles et/ou commentaires) dans un format standardisé. La plupart des blogs mettent à disposition un fil afin de permettre aux lecteurs de syndiquer le contenu du blog.

Il existe deux principaux formats de syndication XML :

- RSS : Really Simple Syndication, qui est une évolution de la norme DRF.
- ATOM : Flux plus complet et diversifié que le RSS original. Equivalent du RSS2.0

. Héberger un nom de domaine

Tous les noms de domaines doivent être localisé sur un serveur. Le nom de domaine sert alors à faire la correspondance avec l'adress IP de la machine sur laquelle est situé le site qui

correspond au nom de domaine. C'est ce serveur qui sert alors de référence comme Système des Noms de Domaine (appelé le plus souvent DNS).

. Logiciel de blog / script de blog

Il s'agit de l'application / logiciel qui permet l'administration et la génération des pages d'un blog. Il existe deux solutions possibles : soit un **script de blog seul** qu'il faut installer, héberger, configurer, mettre à jour, et nécessite d'acheter son propre nom de domaine. **Soit une plateforme comme over-blog** qui permet la gestion très simplifiée d'un blog, et dont les mises à jour se font automatiquement.

. Moblog / moblogging

La plupart des articles publiés sur les blogs sont édités et mis en ligne à partir d'un ordinateur, mais il est **possible d'accéder à son blog à partir de son téléphone portable**. C'est ce que l'on appelle le moblogging (mobile blogging). Ceci n'est pas possible sur toutes les plateformes de blogging.

Cette fonctionnalité est possible sur over-blog. Depuis n'importe quel téléphone, il vous est possible d'ajouter un article en envoyant un mail depuis votre portable. Le serveur d'over blog traite alors ces informations et publie sur votre blog le texte reçu. Bien entendu, la publication est restreinte et protégée de façon à ce que personne ne puisse blogger à votre place.

. Podcasting / Podcast / Podcaster

Le Podcasting consiste à mettre à disposition de ses visiteurs des éléments audio plutôt que du texte ou des images. On trouvera, par exemple, des interviews, des articles lus, des extraits de livres etc... **Les podcasts** peuvent être écoutés directement sur Internet depuis un ordinateur, ou bien être chargés sur un lecteur/baladeur MP3 et être écoutés sans être connecté. Il vous est possible de réaliser du podcast sur over-blog puisque vous pouvez charger sur votre compte des fichiers audio.

. Syndication de contenu / syndicateur / Syndiquer

La syndication consiste à accorder le droit de reproduire une information en rendant disponible une partie du contenu d'un site web pour qu'il soit utilisé sur d'autres sites. Pour le site qui est syndiqué, l'intérêt est de trouver une visibilité depuis d'autres sites, et pour le site qui syndique, il s'agit d'apporter une information plus complète à ses visiteurs en proposant plus d'information.

Sur Internet, il existe des formats normalisés qui permettent la syndication. Il s'agit du format RSS ou ATOM par exemple.

. Trackback / rétrolien / lien réciproque

Le trackback est certainement la notion la moins bien comprise des internautes, mais aussi des blogueurs. Trackback est un terme anglais traduit par les canadiens par rétrolien, peut être un peu plus explicite. **Réaliser un trackback consiste à rapprocher deux articles traitant du même sujet et se trouvant sur deux blogs distincts**. Ce rapprochement se matérialise par la mise en place d'un lien hypertexte depuis la page d'un article vers l'autre, d'où l'appellation de lien réciproque, peu utilisé, mais bien plus facile à comprendre.

D'un point de vue pratique, la plupart des plateformes de blogging mettent systématiquement, à disposition une adresse de trackback pour chacun des articles appartenant à un blog. Cette adresse de trackback est unique. En entrant cette adresse de trackback depuis votre plateforme de blogging, vous allez déclencher une communication entre votre blog et celui d'une autre personne. Finalement, cela consiste à réaliser un commentaire automatique sur l'article d'un blog que vous n'administrez pas. Le lien hypertexte sera celui de votre article et le message sera la première ligne de votre article ainsi que son titre.

Le trackback est une technique très intéressante lorsqu'elle est bien utilisée, car les trackbacks une fois placés permettent de prendre connaissance d'un ensemble d'articles et donc des points de vue sur un même sujet. C'est une occasion pour découvrir d'autres blogs.